

Encuesta para Bienes de Transformación (Maquila) Honduras



Encuesta para Bienes de Transformación (Maquila)

- Instrumento aplicado a empresas que operan bajo un régimen de Zona Libre (Zoli).
- Operan bajo Zoli aquellas empresas establecidas en cualquier parte del territorio de Honduras sean nacionales o extranjeras, dedicadas a realizar actividades comerciales e industriales, para la exportación y actividades conexas o complementarias.

• Número de empresas encuestadas = 337 en 2017

ACTIVIDADES CONSIDERADAS EN CÁLCULO DEL VAB DE MAQUILA

TEXTILES



- Hilos y Telas
- Otros Artículos Textiles
- Artículos de Punto y Ganchillo (Calcetines)
- Prendas de Vestir

N° EMPRESAS

55

MAQUINARIA Y EQUIPO



- Arnéses Eléctricos para Vehículos
- Tableros para Automóviles de Lujo
- Piezas para la Industria Manufacturera

5

SERVICIO DE MAQUILADO



- Servicios de Fabricación de productos Textiles
- Servicios de Fabricación de Arnéses Eléctricos
- Otros servicios de Maquilado

68

OTRAS ACTIVIDADES



- Otras Actividades de Manufactura
- Comercio
- Call Center
- Otros Servicios

209

Otras Manufacturas incluye: Productos alimenticios y tabaco, productos de plásticos, productos químicos, papel, muebles, otras industrias manufactureras; etc.

FUENTES DE INFORMACIÓN

PERIODICIDAD DE LA ENCUESTA

- Trimestral
- Anual

BASES DE COMERCIO EXTERIOR

- Sistema Automatizado de Rentas Aduaneras de Honduras (SARAH):
Importaciones
Exportaciones

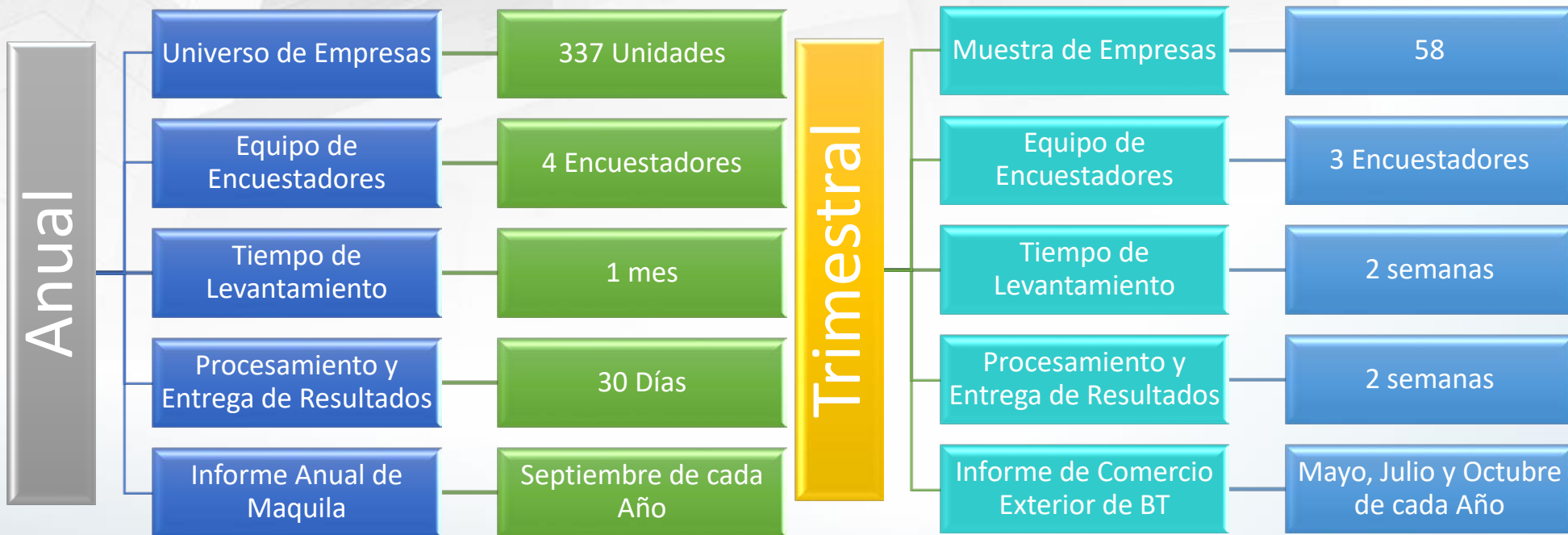
REGISTROS ADMINISTRATIVOS

- Base del IHSS
- Secretaría de Estado en los Despachos de Trabajo y Seguridad Social (Salario Mínimo)

OTRAS FUENTES

- Directorio Zoli de la Dirección Adjunta de Rentas Aduaneras (DARA)
- Directorio de la Asociación Hondureña de Maquiladores.

CONSIDERACIONES ENCUESTA MAQUILA



INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

La encuesta esta conformada por (11) módulos:

1. Datos Generales
2. Información Económico-Financiera
 - Estado de Resultado
 - Balance General
3. Anexo de Ingresos
 - Ingreso por Venta de Bienes Producidos
 - Ingreso por Venta de Bienes no Producidos por la empresa
 - Ingresos por Servicio de Maquilado a Otras Empresas
 - Otros Ingresos

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

4. Anexos de Gastos

- Materias Primas, Materiales y Suministros Comprados
- Compra de Bienes para la Reventa
- Materiales de Empaque y Envases Comprados
- Gastos por Honorarios Profesionales
- Gastos por Servicios de Maquilado Prestado por Otras Empresas
- Remuneraciones
- Contribuciones y Prestaciones Laborales
- Impuestos
- Otros Gastos

5. Distribución del Capital Social

- Propiedad de Residentes
- Propiedad de No Residentes

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

6. Importaciones y Exportaciones

- Materia Prima Propia
- Materia Prima en consignación

7. Personal Ocupado

Residentes

No Residentes

8. Detalle de Renta

- Ingresos
- Egresos

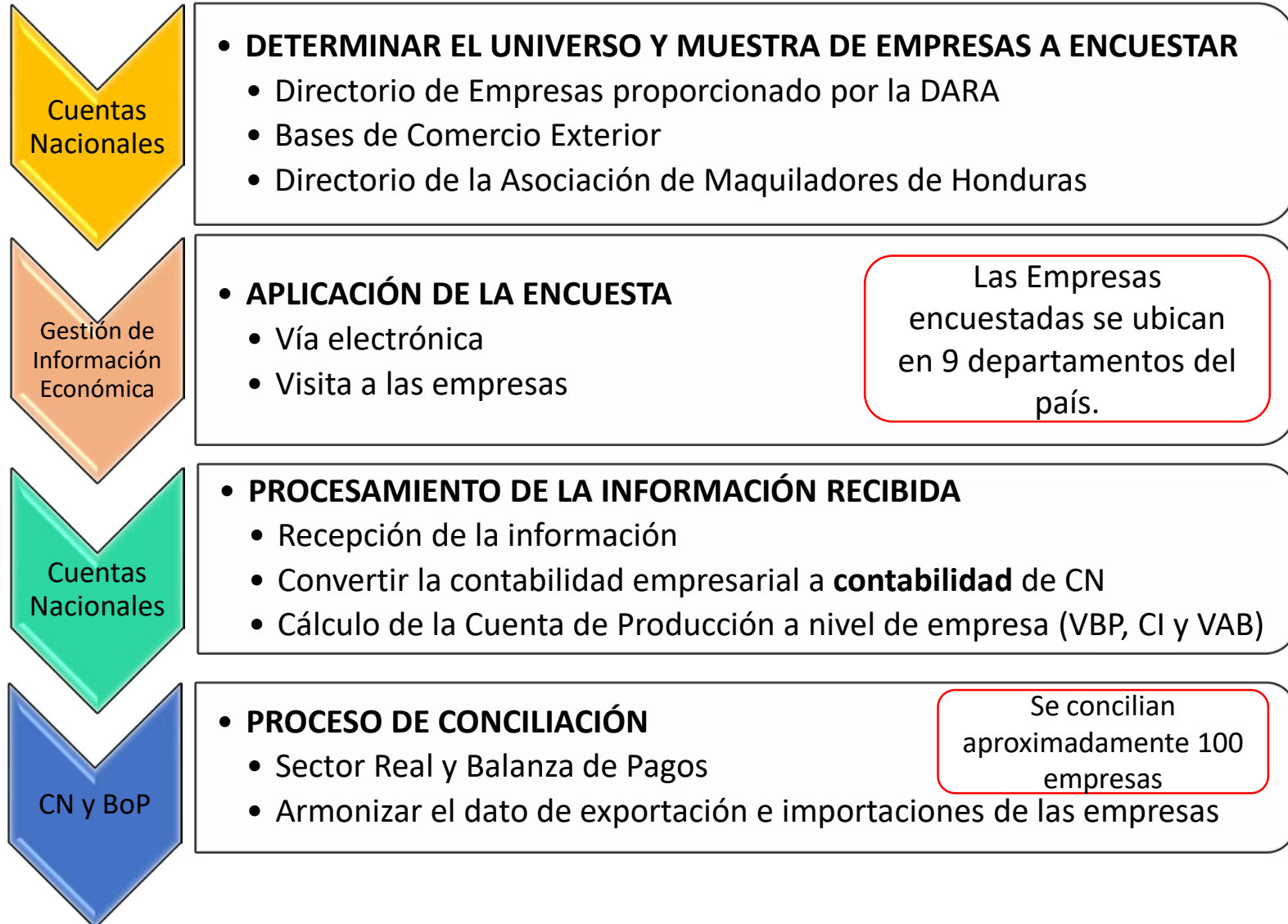
9. Movimientos de Cuentas de Balance

- Activo
- Pasivo
- Capital

10. Expectativas para el próximo período contable

De forma trimestral se le da seguimiento a las expectativas de las principales empresas, tomando de referencia el comportamiento de las exportaciones y el cálculo de la Cuenta de Producción Trimestral.

PROCESO PARA EL CÁLCULO DE LA CUENTA DE PRODUCCIÓN DE MAQUILA



PROCESO PARA EL CÁLCULO DE LA CUENTA DE PRODUCCIÓN DE MAQUILA

Cuentas Nacionales

- **CONSOLIDADOS DE MAQUILA**

- Agrupación de Cuentas de Producción por Actividades Económicas (5 Consolidados)
- Actualización del Consolidado Global de Maquila (Contiene la Cuenta de Producción de maquila según actividades económicas)

Cuentas Nacionales

- **REVISIÓN DE RESULTADOS**

- Consistencia de la cuenta de producción por actividad económica.
- Consistencia de componentes del Valor Agregado
- Comparar los datos de producción versus datos de exportación en empresas cuyas ventas son destinadas al mercado externo.

Cuentas Nacionales

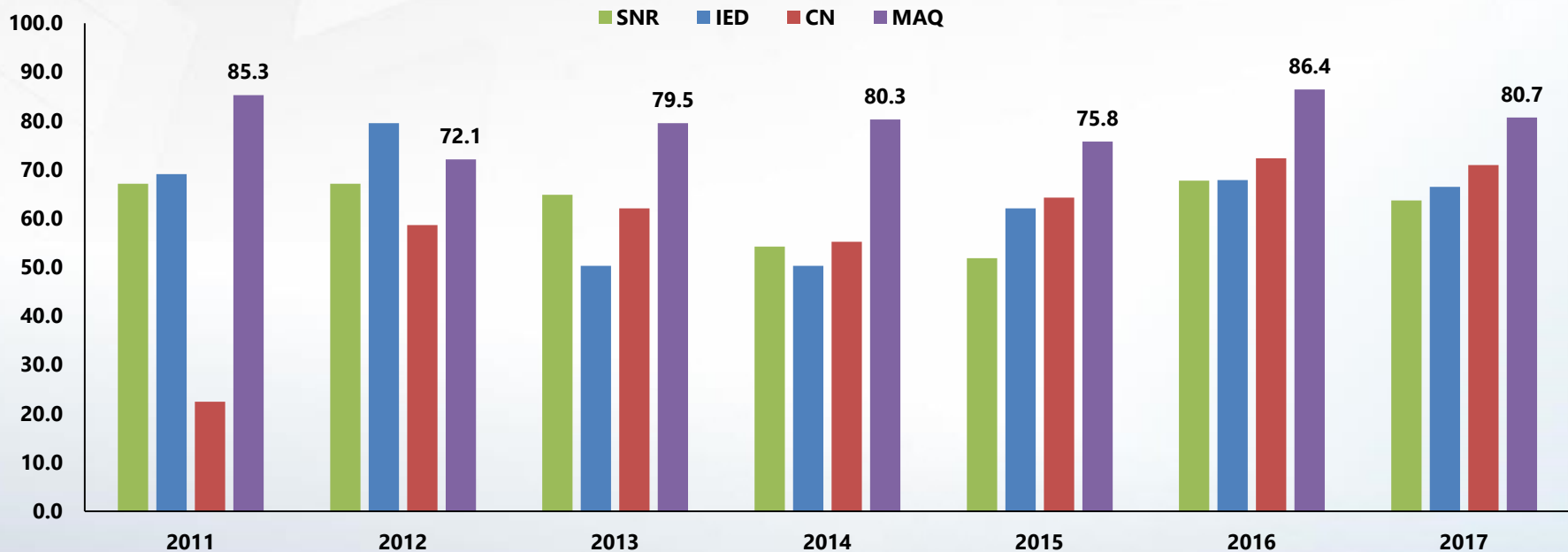
- **ACTUALIZACIÓN DEL VECTOR MAQUILA**

- Proceso que implica llevar los datos del Consolidado Global de Maquila a cada una de las hojas de trabajo por actividad económica.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

NIVEL DE RESPUESTA ANUAL

- En la zona norte de Honduras se concentra la mayoría de los parques industriales (maquilas).
- La encuesta anual se realiza en mayo de cada año usualmente operan entre 300-330.
- En abril de 2018 se creó la Sección de Encuestas Regionales con sede en la Sucursal del BCH en San Pedro Sula, Cortés; con le objetivo de realizar el levantamiento de las investigaciones de la zona norte, donde se concentra un % alto de la maquila y otras manufacturas.

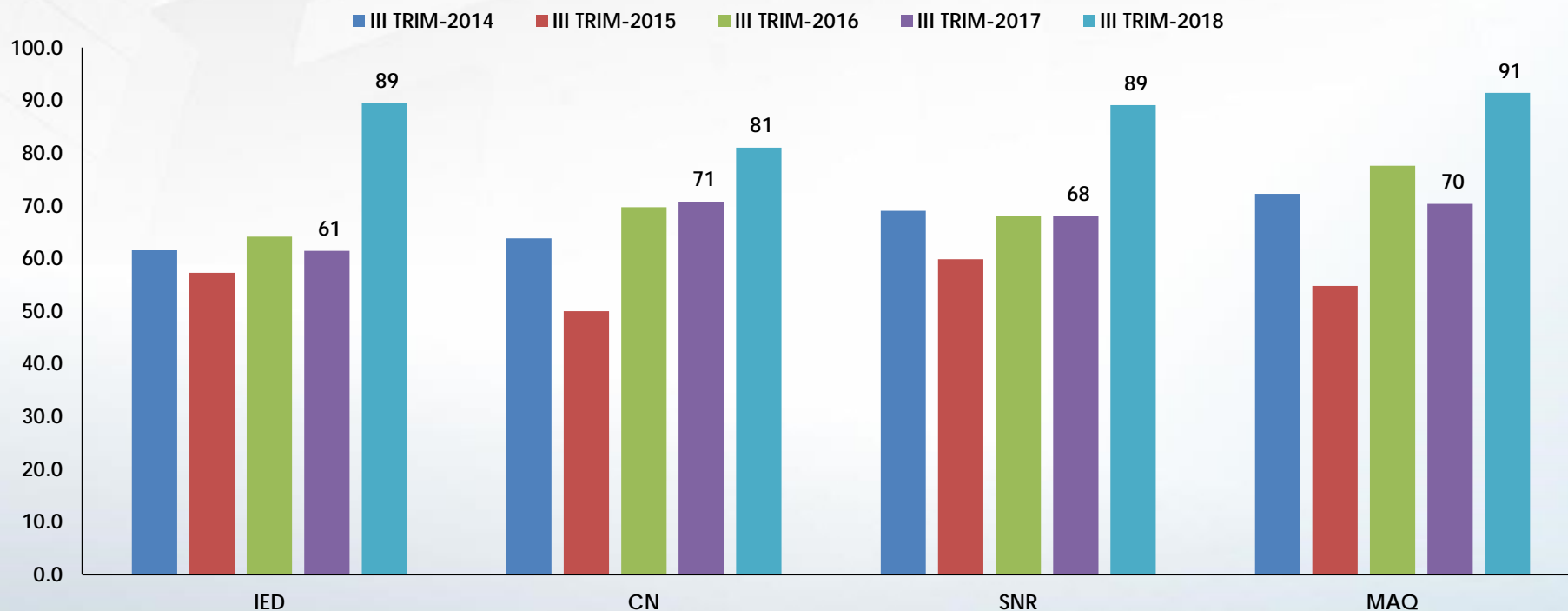


Fuente: BCH.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA TRIMESTRAL

NIVEL DE RESPUESTA TRIMESTRAL

- A nivel trimestral, el porcentaje de respuesta en maquila es mayor.
- El porcentaje de respuesta para el III trimestre de 2018 fue 91% con una muestra de 58 maquilas (70% en mismo período de 2017 y muestra de 91 maquilas).
- El levantamiento de la encuesta trimestral se realiza en mayo, Julio y octubre de cada año, durante un período de 2 semanas.



Fuente: BCH.

SNR: Servicio con No Residentes IED: Inversión Extranjera Directa CN: Capital Nacional MAQ: Maquila

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Principales Agregados y Componentes de VAB 2017^{p/} (en millones de lempiras corrientes)



Composición % del VAB

L33,252.2

Sueldos y Salarios	65.8%
Contribuciones Sociales	8.3%
Impuestos sobre Producción	0.9%
Excedente de Explotación Bruto	25.0%

Fuente: Datos según empresas obtenidos a través de la Encuesta Anual de Maquila, BCH
Cifras preliminares, sujetas a revisión.

^{p/} Cifras preliminares, sujetas a revisión.

Impuestos que paga la Maquila: Impuestos Municipales, Multas y Sanciones, Licencias, permisos de operación, Registro de marcas y patentes, papeles de aduana, etc.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Personal Ocupado según Actividad Económica

(Número de personas y porcentaje)

Actividad Económica	2015 ^{r/}		2016 ^{p/}		2017 ^{p/}	
	Total	Participación	Total	Participación	Total	Participación
Fabricación de productos textiles y prendas de vestir	97,822	75.0	97,880	75.0	98,252	74.3
Fabricación de arneses y piezas para automóviles	15,265	11.7	13,950	10.7	14,248	10.8
Otras Actividades ^{1/}	13,990	10.7	15,234	11.7	16,163	12.2
DC: Call Center ^{2/}	5,709	4.4	3,518	2.7	6,829	5.2
Comercio	3,282	2.5	3,508	2.7	3,535	2.7
Total	130,359	100	130,572	100	132,198	100

Fuente: Datos de empresas, obtenidos a través de la Encuesta Anual de Maquila, realizada por el BCH.

^{r/} Cifras revisadas.

^{p/} Cifras preliminares, sujetas a revisión.

^{1/} Incluye empresas que procesan productos agrícolas y alimenticios entre ellos el cultivo de tubérculos, productos de la pesca, elaboración y conservación de frutas, así como productos plásticos, productos de papel y cartón, servicios jurídicos y contabilidad (call center), servicios de restaurantes, generación y distribución de energía, transporte y otras manufacturas.

^{2/} No todas las empresas de la actividad de Call Center están acogidas al régimen de Zonas Libres, se incluyen solo la información de empresas acogidas al régimen ZOLI.

Nota: la suma de las cifras puede no coincidir con los totales debido a aproximaciones.

RETOS A FUTURO

1. Aplicar Cambio Metodológico según el SCN2008
 - Identificación y medición de las empresas que realizan servicio de maquilado
2. Incorporar las empresas que realizan servicio de maquilado a las cuentas nacionales unificando criterios con Balanza de Pagos.
3. Superar los niveles de respuesta en la encuesta trimestral y anual.
4. Reactivar el Sistema EMAQ.



Muchas gracias