



SUPERINTENDENCIA

DE BANCA, SEGUROS Y AFP

República del Perú

Empoderando a las socias de los comedores populares para el logro de sus metas financieras

Noviembre del 2019

Programa de Educación Financiera Intercultural



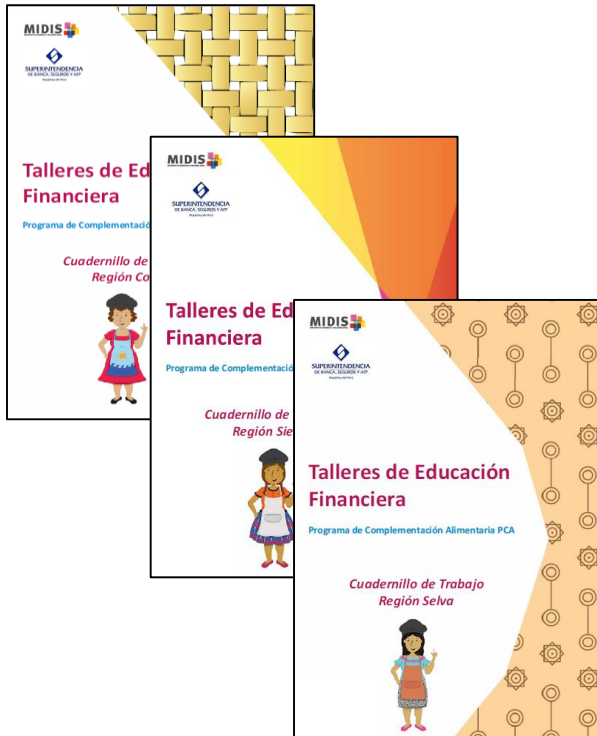
- ❑ Las socias de los comedores populares pertenecen a un segmento de la población en situación de vulnerabilidad. (Por pobreza y género)
- ❑ Alrededor del 80% de las familias de las socias esta catalogada como pobre de acuerdo al índice de necesidades básicas insatisfechas.
- ❑ Desde el año 2017, el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (MIDIS) y la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) vienen ejecutando de manera conjunta con las socias de comedores populares el Programa de Educación Financiera Intercultural (PEFI).

Objetivo y enfoque



- ❑ El programa tiene como objetivo que las socias desarrollen actitudes y conductas apropiadas en el manejo de sus finanzas que les permitan alcanzar su bienestar financiero en el ámbito personal, familiar y de sus propios comedores.
- ❑ El programa se desarrolla bajo un enfoque intercultural, que valora la diversidad e idiosincrasia de las regiones de intervención y un enfoque de género, que busca el empoderamiento de las socias a través de la cuantificación del trabajo doméstico no remunerado y el establecimiento de metas para el ahorro personal y para el comedor popular.

Metodología y recursos educativos



- ❑ Capacitación presencial de cuatro horas durante tres semanas consecutivas. Desarrollo de ejercicios, dinámicas, proyección de videos y uso de casuística.
- ❑ Uso de mensajes claves y entrega alcancías como instrumentos esenciales que propician la práctica del ahorro.
- ❑ Materiales elaborados conjuntamente por el MIDIS y la SBS que son entregados en las capacitaciones para la ejecución de dinámicas y reforzar los temas impartidos.

Cada socia recibe un cuaderno de trabajo, según región (costa, sierra, selva) e historietas sobre la SBS y el Fondo de Seguro de Depósitos y una alcancía.

Contenidos de los módulos de Educación Financiera

Módulo 0: “Mi aporte al hogar es valioso”

- ✓ Aporte de mi trabajo en el comedor
- ✓ Trabajo no cuantificado en la casa

Módulo 1: “Si progresar quiero, debo ordenar mis finanzas primero”

- ✓ Presupuesto familiar
- ✓ Gastos capricho
- ✓ Ahorro y metas de ahorro

Módulo 2: “Apoyándome en el sistema financiero, puedo lograr lo que quiero”

- ✓ Sistema financiero
- ✓ Productos de ahorro y crédito
- ✓ FSD, SBS

Módulo 3: “Para mi comedor mejorar, con herramientas financieras debo trabajar”

- ✓ Presupuesto del comedor
- ✓ Metas de ahorro del comedor
- ✓ Presupuesto del negocio

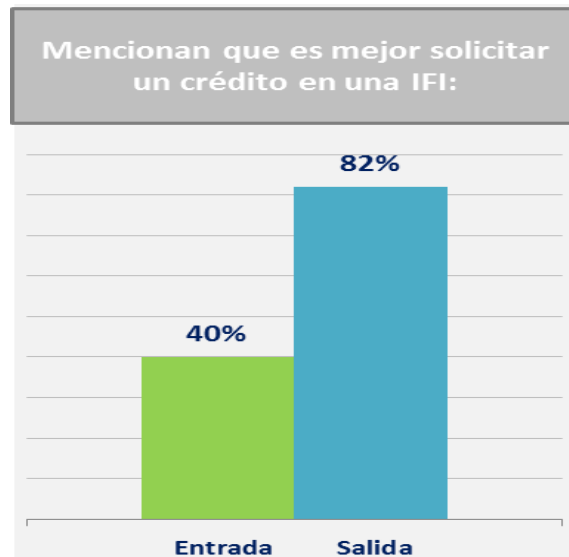
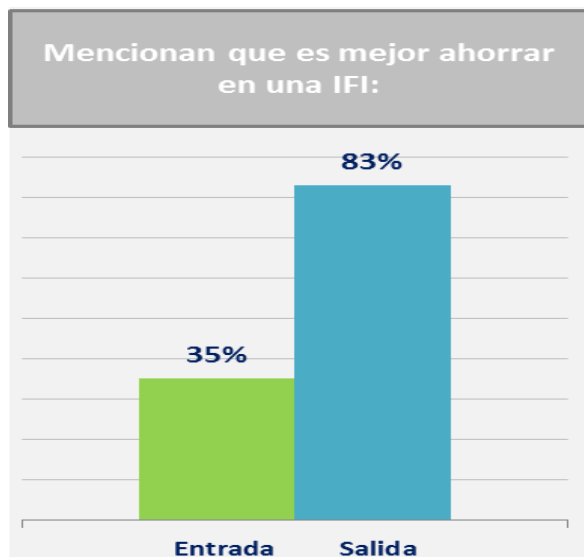
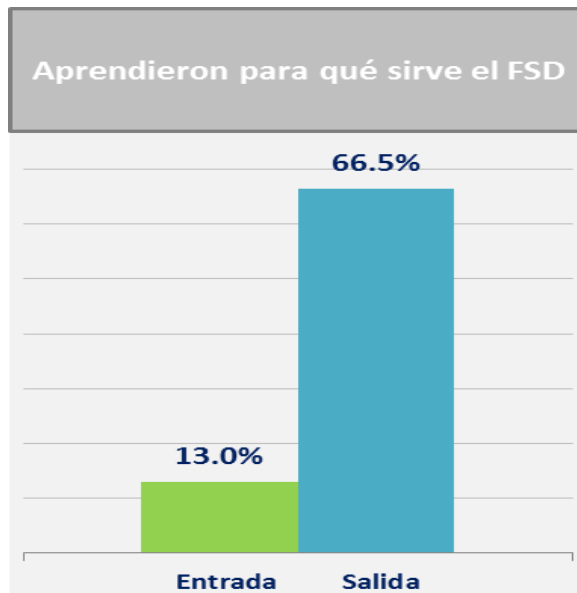
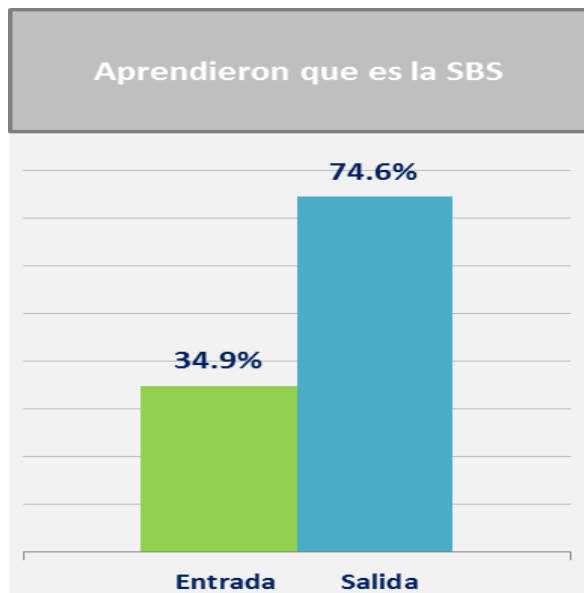


Alcance del programa



Año	Programas	Regiones	Beneficiarias	Comedores
2017	8	2	287	115
2018	16	5	569	228
2019	26	12	900	360

Resultados – Nivel de conocimientos



Resultados: Un año después

- ❑ 57.45% de las socias lograron alcanzar una meta de ahorro personal /familiar.
- ❑ 46.67% de los comedores lograron alcanzar una meta de ahorro.



Sra. Angélica Pacheco



Sra. Teodolinda Flores



Sra. Ermelinda Ruiz

“Si vamos a ahorrar un poco más de cantidad, que no lo tengamos en la casa, si no que abramos una cuenta cero o free”

Socia de Grupo Cayma, Arequipa (Focus Group)

Reconocimientos y próximos pasos



- ❑ Reconocida como una Buena Práctica en la Gestión Pública por el Colectivo “Ciudadanos al Día” en las Categorías de “Educación” y “Cooperación público – pública”, quedando como finalista en esta última categoría.
- ❑ En el 2020, se prevé ampliar el alcance en las regiones y reforzar el rol de los especialistas del MIDIS para la capacitación y monitoreo.
- ❑ Evaluación cuantitativa experimental del programa.
- ❑ Replicar la experiencia de este programa en otros programas sociales.



Gracias

Los Laureles 214,
San Isidro, Lima – Perú

Central telefónica: (01) 630-9000

www.sbs.gob.pe