

# ELABORACIÓN DE LA PII/BP EN ESPAÑA EN EL CONTEXTO COVID: EL CASO ESPECÍFICO DEL TURISMO

**Javier Álvarez de Pedro y María Teresa García Cid**

Unidad de Cuenta corriente y de capital exteriores de la  
Balanza de Pagos

SEMINARIO SOBRE TEMAS RECIENTES EN LA COMPILACIÓN DE LAS  
ESTADÍSTICAS PII/BP

Reunión virtual, organizado por CEMLA y FMI

Del 25 al 27 de enero de 2021



# ÍNDICE

**I. INTRODUCCIÓN**

**II. IMPACTO EN LA PII/BP DE ESPAÑA**

**III. EL CASO ESPECÍFICO DEL TURISMO**

**IV. CONCLUSIONES**

# ÍNDICE

## I. INTRODUCCIÓN

## II. IMPACTO EN LA PII/BP DE ESPAÑA

## III. EL CASO ESPECÍFICO DEL TURISMO

## IV. CONCLUSIONES

## **1. Restricciones a la movilidad**

- Declaraciones de empresas desde casa
- Imposibilidad de realizar entrevistas personales
- Incremento muy notable del comercio digital
- Cierre de fronteras, se suprime prácticamente el flujo de viajeros

## **2. Suspensión de procedimientos administrativos**

- No se puede sancionar la no respuesta

## **3. Procedimientos extraordinarios para ajustar plantillas (los “ERTEs”)**

- Cambia el significado de algunos indicadores tradicionales (población activa, ocupados y parados por ejemplo)

***Sobre todo elevada incertidumbre***

- 1. *WG External Statistics* (BCE) + *Balance of Payments WG* (Eurostat) lanzan una consulta**
  - Cuestionario para identificar riesgos
  - Videoconferencia posterior para compartir resultados
  - Informan a otros comités para que estos a su vez hagan recomendaciones prácticas
- 2. El *Directors Macro-Economic Statistics* (Eurostat) también lanza consulta**
- 3. La *FDI Network* y el *WS Travel* intensifican su actividad y fomentan el intercambio de información**

***Más tarde, en el mes de octubre, el WG on Econometric Modelling, el WG on Forecasting y el WG on Public Finance del BCE organizan el WS on High Frequency Data***

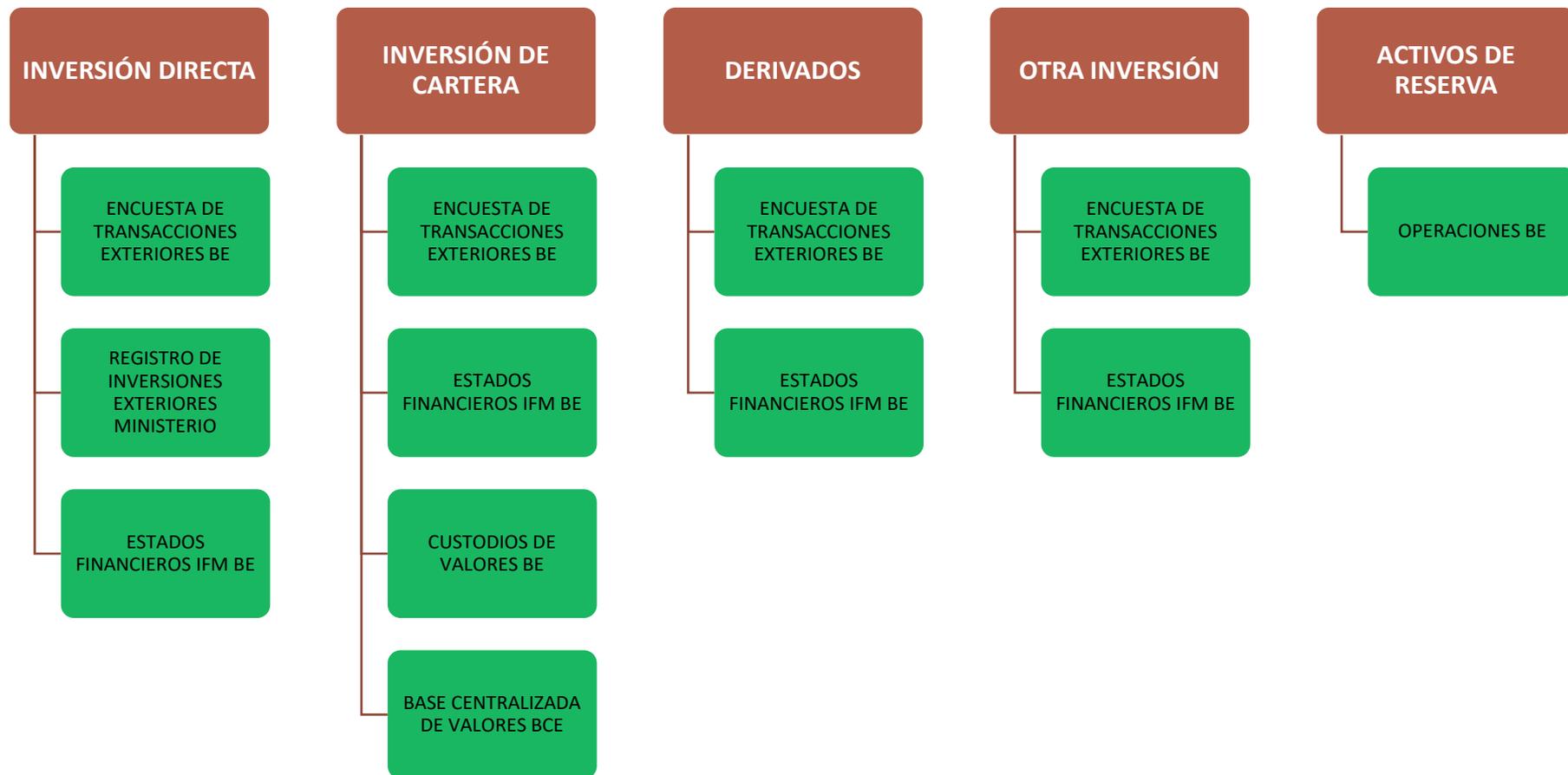
# ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN

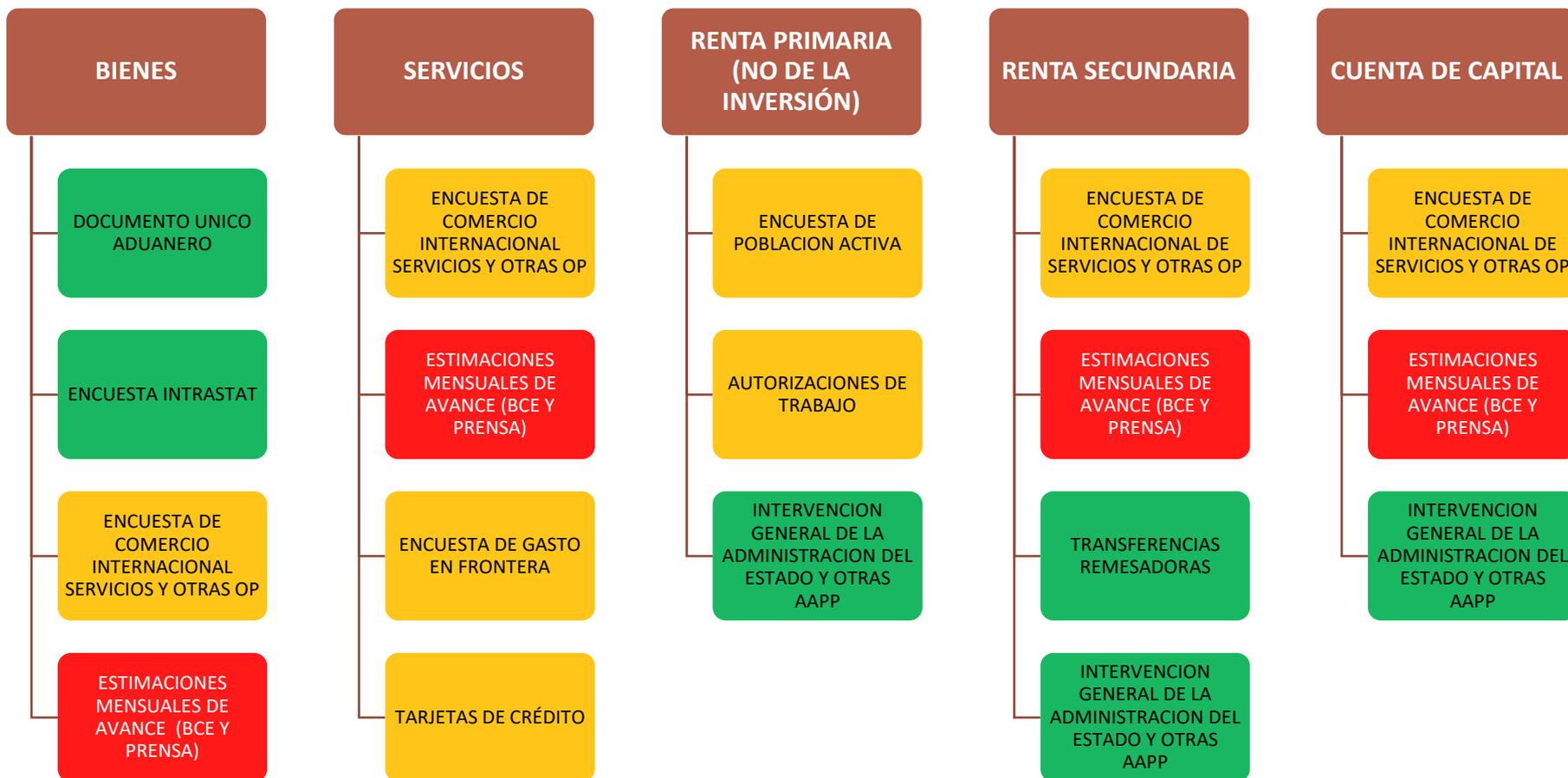
**II. IMPACTO EN LA PII/BP DE ESPAÑA**

III. EL CASO ESPECÍFICO DEL TURISMO

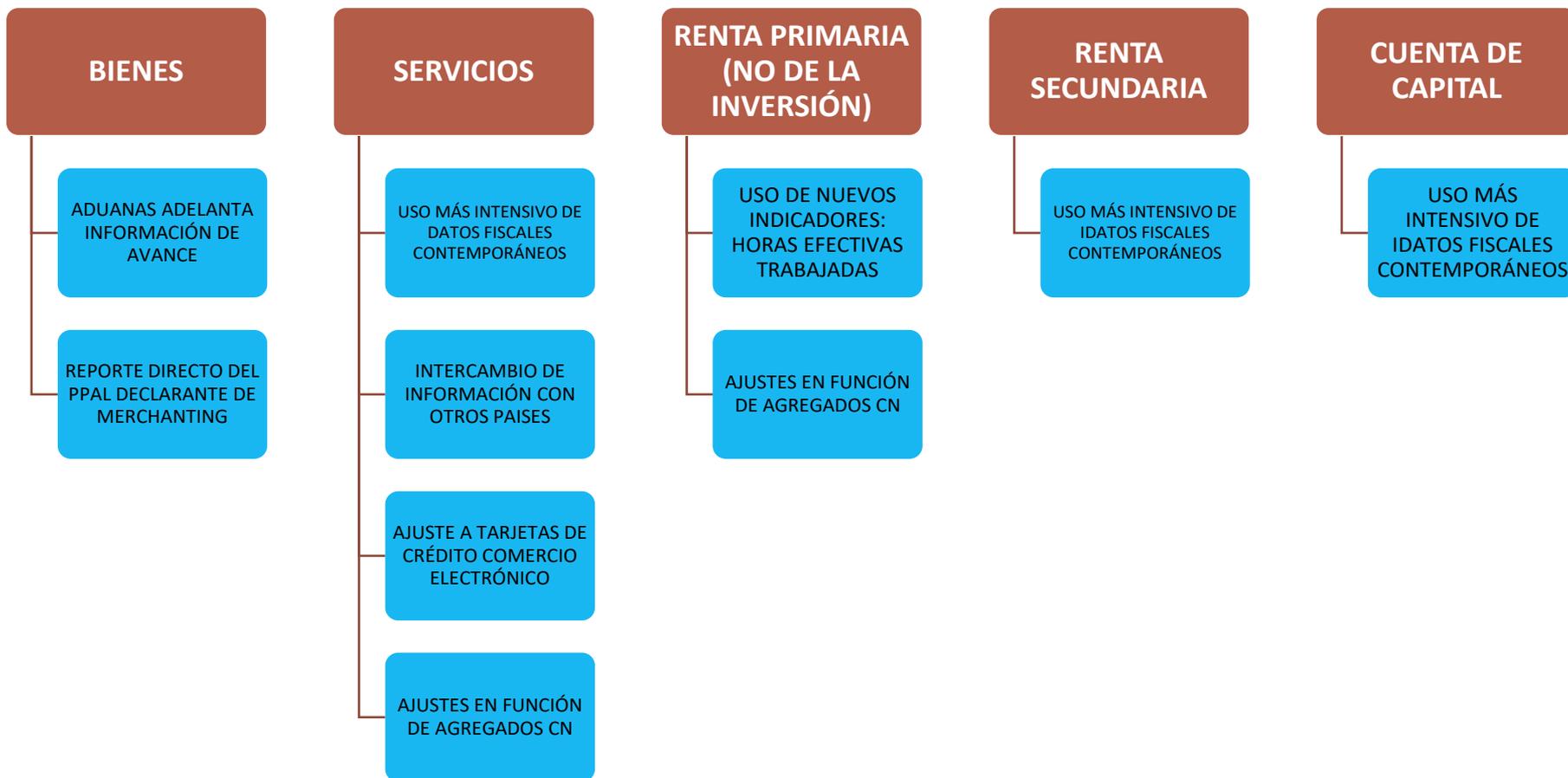
IV. CONCLUSIONES



Muy bajo o nulo impacto, no obstante se intensifican el contacto con declarantes y el intercambio de información con otros países (*FDI Network*)



Impacto mayor que en cuenta financiera aunque moderado, se adoptaron (algunos continúan) procedimientos e indicadores extraordinarios...



Se estrecha la colaboración con ADUANAS, INE (Turismo, Servicios y Cuentas Nacionales), con grandes declarantes y con países de contrapartida (*WS Travel*)

# ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN

II. IMPACTO EN LA PII/BP DE ESPAÑA

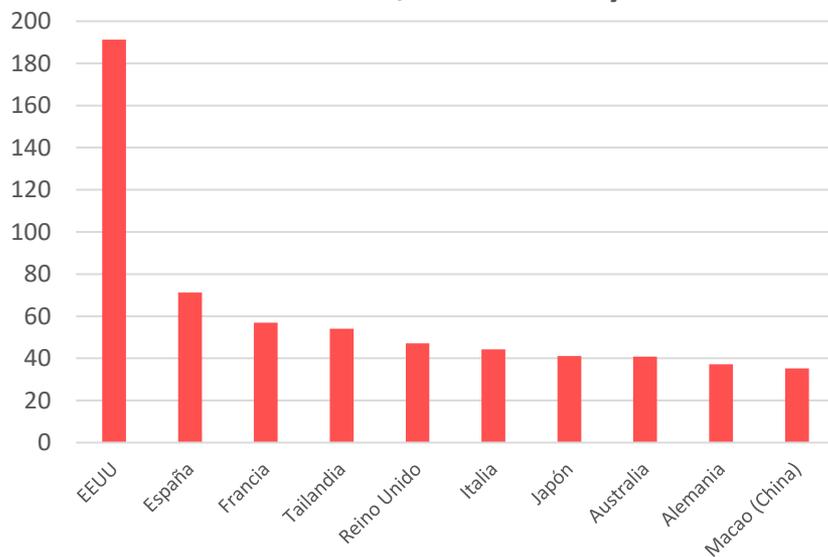
**III. EL CASO ESPECÍFICO DEL TURISMO**

IV. CONCLUSIONES

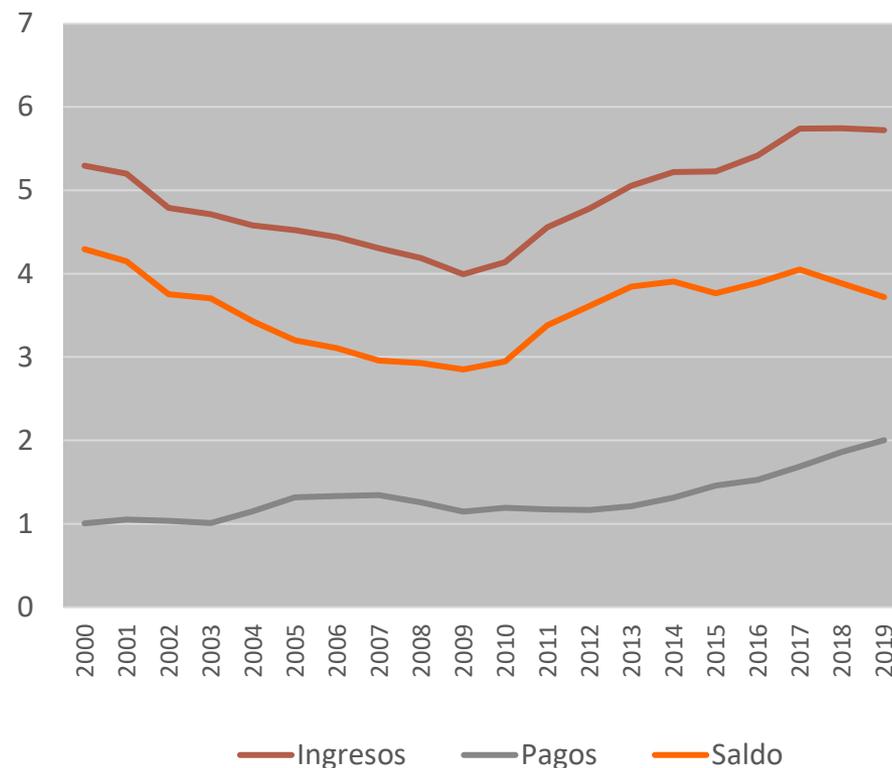
El saldo de la rúbrica de Turismo de la BP representa en media en el periodo 2000-2019 un 3,6% del PIB

Tradicionalmente compensa el déficit comercial y, desde 2012, posibilita registrar un superávit por cuenta corriente

Ranking de ingresos de Turismo y viajes en 2019 (mm de euros)



Turismo y viajes en España (% PIB)



El 14 de marzo se declara el estado de alarma:

- Se suprime el flujo de viajeros que llegan a España, excepto nacionales residentes en otros países que vuelven a España y otros viajeros con causa justificada (por ej. trabajadores estacionales y fronterizos)
- La operación EGATUR se suspende desde esa fecha hasta junio

Encuestas de  
gasto en frontera



Tarjetas de crédito



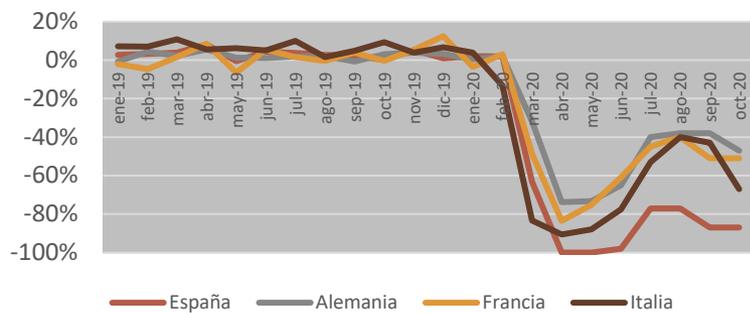
*Impacto asimétrico en las fuentes de información,  
posible sesgo en el saldo*

*Otras dificultades: trabajadores a  
corto plazo y pernoctaciones en  
vivienda propia*

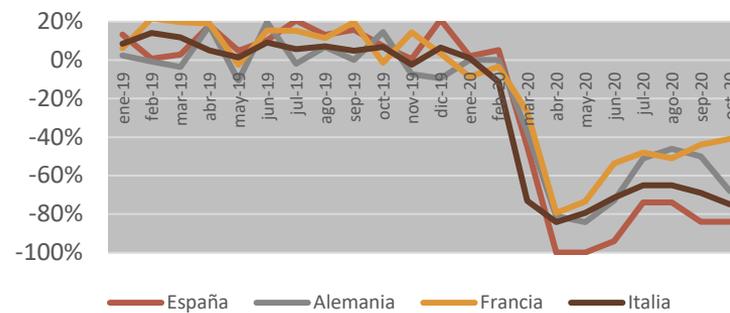




### Turismo y viajes. Ingresos. (tasas de var interanual)



### Turismo y viajes. Pagos. (tasas de var interanual)



# ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN

II. IMPACTO EN LA PII/BP DE ESPAÑA

III. EL CASO ESPECÍFICO DEL TURISMO

**IV. CONCLUSIONES**

- 1. La producción y difusión de las estadísticas se ha mantenido conforme a los calendarios previstos**
  - **Importancia de la comunicación con usuarios (notas de prensa, recuadros específicos en web)**
- 2. La colaboración ha ganado peso (principales declarantes, INE \_Turismo, Servicios y Cuentas Nacionales\_, AEAT \_Departamento de Aduanas\_ y grupos europeos)**
- 3. Han cobrado importancia las tarjetas de crédito, los datos de posicionamiento de móviles, la información sobre consumo de energía eléctrica y gas, los flujos de viajeros y de vehículos, los indicadores textuales (búsquedas en google o en prensa) y los datos fiscales**
- 4. El uso de estos indicadores aumenta la complejidad de los modelos pero merece la pena, no obstante, en tiempos normales, el efecto de la excesiva volatilidad del indicador parece que supera la ganancia de su mayor frecuencia y probablemente se abandonará su uso**

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

