



STATISTICS



Comercio Digital de Bienes y Servicios

**Seminario sobre Temas Recientes en la
Compilación de Estadísticas de Balanza de
Pagos y Posición de Inversión Internacional**

Formato virtual, 25 al 27 de enero de 2021

Contexto: Aumento de la digitalización – escala sin precedentes de transacciones digitales

Hoy en día, se considera que la **mitad** de la población mundial está en línea, un **tercio** de ella en redes sociales, el **53%** son a través de dispositivos móviles y abarcan todas las edades, razas, geografías y continentes en todo el planeta.

La economía digital puede estar todavía en su adolescencia, pero 9 empresas generan actualmente el 90% de sus ingresos y beneficios de esta actividad: entre ellos, Apple, Google, Facebook y Amazon.

Fuente: Forbes, The Digital Economy In 5 Minutes



Comercio Digital...algunos datos adicionales

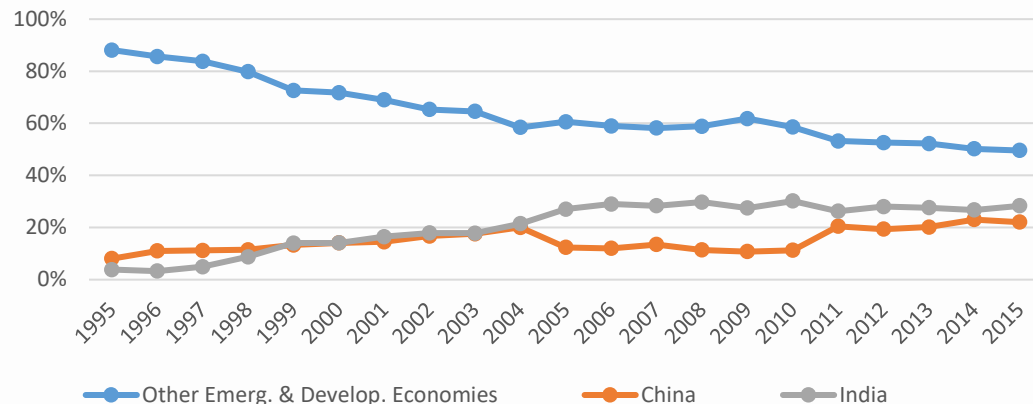
La Nube

- Los centros de datos en la nube procesarán el 94% de las cargas de trabajo en 2021 (*Fuente: Cisco*); se espera que el mercado mundial de la computación en la nube alcance los \$623.3 mil millones de dólares en 2023

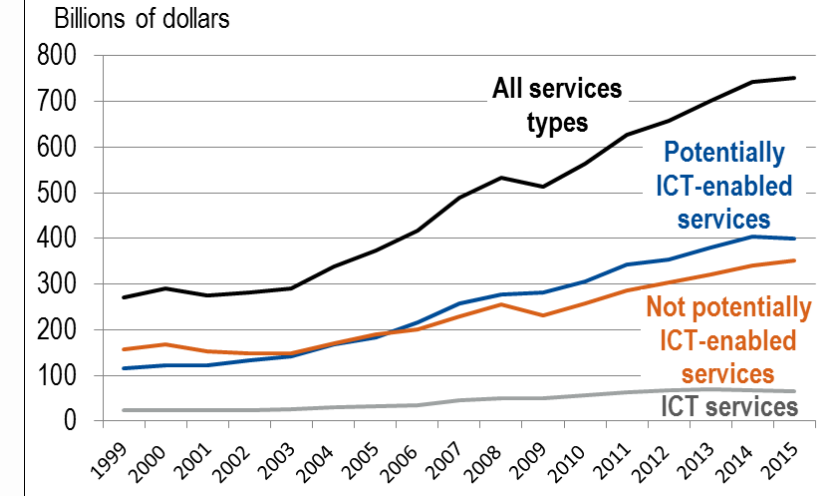
(*Hosting Tribunal*)

India – un importante proveedor de software y servicios habilitados para la tecnología de la información y comunicación en el ámbito global, contribuye con casi la mitad de las exportaciones totales de servicios en los últimos años (*BOP data, RBI Bulletin*)

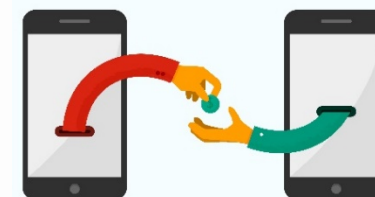
Share of ICT and ICT-enabled Services in Em. & Developing Economies, Credit (*IMF, STA database*)



US: Exports of ICT and Potentially ICT-Enabled (*Source: BEA*)



China: De acuerdo a la oficina de aduanas, en años recientes, el volumen del comercio digital ha crecido en alrededor de 30% al año. Se estima que alrededor del 42% del comercio digital global se lleva a cabo en China (*World Economic Forum*)



Dinero móvil: Uso generalizado de plataformas digitales para llevar a cabo transferencias transfronterizas. (por ejemplo en Africa y algunos países en Asia primordialmente)

Política Económica y Medición

Se percibe una creciente necesidad de mejores elementos a la mano para ayudar a los analistas, a las empresas, y a los que tienen a su cargo la política económica de sus países a desarrollar políticas y estrategias que puedan capitalizar o gestionar los riesgos del comercio digital.

- **Tamaño e importancia de flujos digitales** > para el **PIB** y el **Comercio**
- **Oportunidades** > países en desarrollo y emergentes
- **Barreras al comercio digital** > datos y privacidad



Iniciativas Globales para la Medición del Comercio Digital

Iniciativas en curso a nivel nacional e internacional que apoyan el desarrollo de un marco de medición y una tipología

- ✓ **Alineación de la futura recopilación de datos por parte de la Organización Mundial de Aduanas (OMA) con los requisitos estadísticos para el comercio digital**
- ✓ **Grupo de trabajo de la OMA sobre medición del comercio electrónico**
- ✓ **Establecimiento de un proyecto piloto con la Unión Postal Universal (UPU), la OMC y la UNCTAD para explotar los datos disponibles sobre paquetes postales transfronterizos.**
- ✓ **Grupo de tareas dirigido por la UNCTAD sobre la medición del comercio de servicios y servicios habilitados para las actividades relacionadas con la tecnología de la información y las comunicaciones**
- ✓ **Grupo de Trabajo sobre Estadísticas del Comercio Internacional (TFITS) y Grupo de Expertos sobre la Medición del Comercio Digital (BOPCOM)**
- ✓ **Manual de Medición del Comercio Digital**
 - ✓ **Alineación continua con las iniciativas de Cuentas Nacionales sobre la medición de la economía digital.**

Manual de Medición del Comercio Digital: Definición de Comercio Digital

Basado en la
Naturaleza de la transacción:

DEFINICION de
Comercio Digital:

Comercio

ordenado digitalmente

y/o

entregado digitalmente

Ordenado Digitalmente
(por ejemplo, comercio electrónico)

Plataformas de Intermediación digital

(Uber, Airbnb, Booking.com, eBay, etc.)

Entregado digitalmente

software, publicaciones-e
servicios audiovisuales,



Comercio ordenado digitalmente



Definición:

- **Venta o compra internacional de un bien o servicio, llevada a cabo a través de una red de computadoras por métodos específicamente diseñados para recibir o realizar pedidos.**

**basado en la definición de la OCDE de comercio electrónico*

Existe consenso que:

- El comercio digital contribuye al **incremento de transacciones de mercancías de menor valor.**
- Incluye pedidos a través de la **web, extranet** o al intercambio electrónico de datos (de computadora a computadora)
- **Comercio electrónico** puede ser entre: *Empresas, hogares, gobiernos, etc.*

Datos basados en importaciones...

- Posiblemente podría obtenerse mediante estadísticas Espejo y encuestas a hogares.
- Se prefiere reporte directo.... a pesar de los retos existentes.....
- La información sobre las importaciones de servicios pedidos digitalmente por empresas puede derivarse del lado de las exportaciones (es decir, los datos de exportación de los países socios con desglose geográfico).
- Mejoras a las encuestas de empresas.

Recolección de datos

Métodos experimentales: **Aplica en general a bienes**

- Los datos de las tarjetas de crédito ofrecen un potencial considerable para estimar el valor total de los gastos de los hogares ordenados digitalmente ... Se alienta a los países a explorar su potencial, sobre todo porque pueden ser una forma eficiente de recopilar datos.
 - ❖ Sin embargo, a pesar de los retos, los datos de las tarjetas de crédito no deben descartarse, especialmente cuando las alternativas son pocas.
- Las empresas de pago en línea (PayPal y empresas nacionales)
 - ❖ Transacciones individuales no categorizadas por tipo de bienes y servicios: desarrollo de encuestas trimestral de empresas especializadas para pagos en línea.

Recolección de datos

Métodos experimentales: **Aplica en general a bienes**

- Método que se centra solo en las exportaciones (con las importaciones modeladas):
 - ❖ basado en datos recopilados de transacciones comerciales de empresas de mensajería de paquetes pequeños y estimaciones comerciales de bajo valor específicas del país.
 - ❖ Se utilizan datos de mensajería para desarrollar un "factor de mensajería" basado en la proporción del comercio de bajo valor con respecto al comercio de alto valor total durante varios meses, que posteriormente se aplica a los datos de mensajería.
 - ❖ Datos que no son de mensajería estimados utilizando el factor específico del país multiplicado por el comercio de cada país del mes anterior (o actual, si está disponible) para producir estimaciones de bajo valor.

- Utilización de datos sobre pagos referentes al Impuesto al Valor Agregado.

Recolección de datos

Convenciones adoptadas: Solo aplica para servicios

- En la práctica, es probable que una parte importante de las transacciones entregadas digitalmente se ordenen digitalmente, especialmente productos totalmente digitales y descargables (incluidos los que se transmiten por streaming), como software, música, libros electrónicos y servicios de datos y bases de datos.
- Casi todos los casos de transacciones no monetarias (por ejemplo, suministro de correo electrónico, redes sociales, servicios en la nube, etc.) entre hogares y productores no se ordenarán digitalmente, por definición, porque no hay venta o compra por una tarifa explícita.

Disponibilidad un sistema de reporte de transacciones internacionales

- Los enfoques actuales (limitados) convergen en torno a la idea de hacer preguntas complementarias sobre productos específicos que se pueden entregar digitalmente (en términos generales) siguiendo la lista de productos identificados por la UNCTAD como potencialmente habilitados para las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC).

Recolección de datos

Convenciones adoptadas: **Solo aplica para servicios**

- **El sistema de reporte de transacciones internacionales** puede resultar una fuente útil para identificar servicios prestados digitalmente a nivel total.
- Pero se deben hacer esfuerzos (investigando empresas individuales y grandes) para derivar desgloses de productos, ya que esta información rara vez está disponible en ITRS.
- Además, se debe tener cuidado para garantizar que las transacciones intermediadas por plataformas de intermediación digital ubicadas en el extranjero solo reflejen el valor de los servicios de intermediación y no el valor del servicio que se está intermediando si el servicio es prestado por un residente a otro.

Fuentes que se han investigado...

■ IVA

- ❖ Datos de IVA, que requieren a entidades digitales no-residentes declarar recibos de IVA recolectados de residents.
- ❖ Mini ventanilla única “Mini One Stop Shop (MOSS)” – Aplicado en Europa sobre IVA recolectado sobre telecomunicaciones, radiodifusión y servicios entregados electrónicamente.

■ Encuestas de Hogares

- ❖ Posiblemente junto con otras fuentes, típicamente basadas en la producción, que pueden ayudar a verificar la calidad de los enfoques basados en el consumo y la producción.

Fuentes que se han investigado...

- Servicios financieros digitales prestados por entidades no bancarias: dinero móvil
- "El dinero móvil es la prestación de servicios financieros a través de un dispositivo móvil"
- Un cargo consolidado cobrado al cliente por el proveedor de servicios de telecomunicaciones como un servicio / un producto (transferencia de dinero móvil)
- En la práctica, es difícil determinar qué parte debe clasificarse como servicio financiero y qué parte debe ser un servicio de telecomunicaciones.
- Los depósitos y retiros son facilitados por agentes que proporcionan dinero virtual a cambio de efectivo y efectivo a cambio de dinero virtual por una tarifa.
- El envío y la recepción de dinero virtual hacia y desde partes registradas se realiza a través de las plataformas de dinero móvil proporcionadas por las empresas de telecomunicaciones.

Estrategia para el desarrollo de estimaciones de comercio digital

Definir el comercio digital, identificando:

- Productos relevantes (**bienes; servicios, industrias**) que se ordenen y/o se provean en línea.
- Principales participantes **sectores institucionales** (*empresas; hogares; gobiernos?*) y dirección de flujos (**oferta/consumo/ Imp. Exp.**)

Fuentes de datos:

estudios, investigación; posibilidad de explotar o adicionar preguntas a encuestas existentes; desarrollo de nuevas fuentes, e implicaciones en los costos; análisis de casos relevantes

Marcos Institucionales y Legales

(apoyos en la legislación; cooperación entre agencias; intercambio de datos, etc.)

Publicación de estimaciones preliminares y su contribución a los agregados económicos relevantes, y planes para refinar y mejorar

Planilla para el reporte de Comercio Digital (Versión simplificada)

	Exports			Imports		
	By Institutional sector			By Institutional sector		
	Corporations By industry	Governments	Households / NPISHs	Corporations By industry	Governments	Households / NPISHs
i Digitally ordered						
ii Goods	ES	AR	HS/CC	ES/ITSS	AR	HS/CC
iii Services*, not digitally delivered	ES/ITSS					
iv Digitally delivered services*						
v Digitally ordered*		AR	HS/CC	ES/ITSS/ITRS/VAT	AR	HS/CC/MOSS
vi Not digitally ordered*	ES/ITSS/ITRS					
vii Total Digital Trade						
viii Transactions via DIP's						
ix Digitally ordered						
x Goods	ES + DIP		HS/CC + DIP	ES/ITSS + DIP		HS/CC + DIP
xi Services*						
xii Digitally delivered*			HS/CC + DIP	ES/ITSS/ITRS/VAT		HS/CC/MOSS
xiii Not digitally delivered*	ES/ITSS/ITRS + DIP			+ DIP		+ DIP

* Services should be displayed by EBOPS category, see Chapter 4

ES = Enterprise surveys

HS = Household survey

CC = Credit card data

ITSS = International Trade in Services Statistics Survey

DIP = Data collected directly from Digital Intermediation Platforms (especial surveys, webscraping, etc.)

ITRS = International Transaction Reporting System

MOSS = Mini One Stop Shop

AR = Administrative records

VAT = administrative records from value added tax collection (especific for digital activities)

BOPCOM - Resultados

- Reconoció la gran necesidad de contar con definiciones conceptuales y orientación de compilación del comercio digital.
- Se apoyó la plantilla propuesta para la recopilación de datos y se propuso a los países que comenzaran a completarla con estimaciones basadas en la información disponible.
- Destacó la necesidad de coordinar el trabajo con las cuentas nacionales, en el contexto de las tablas digitales de oferta y uso.
- Un llamado al FMI (en coordinación con otros OI) para ayudar a los países a obtener acceso a los **datos** de comercio electrónico de las grandes plataformas digitales.

BOPCOM papers: <https://www.imf.org/external/bopage/bopindex.htm>