



Encuesta Mensual de Actividad Económica Regional del Banco de México

Seminario sobre Uso de Encuestas en los Bancos Centrales*

Julio, 2021



*/ Las opiniones y puntos de vista expresados en este documento son responsabilidad del autor y no necesariamente representan la posición institucional del Banco de México o de su Junta de Gobierno.

Índice

1 Características Generales

2 Operación de la Encuesta

3 Módulo Base

4 Módulos Recurrentes

5 Módulos Especiales de Coyuntura

1. Características Generales

- La Encuesta Mensual de Actividad Económica Regional (EMAER) surge para atender la necesidad de contar con indicadores regionales oportunos sobre el desempeño de los sectores manufacturero y no manufactureros, y para medir las expectativas de corto plazo de los empresarios.
- **Población objetivo.** Establecimientos de los sectores manufacturero y no manufactureros^{1/} del país con más de 100 trabajadores.
- **Diseño muestral.** El muestreo es probabilístico y estratificado que considera cuatro estratos de personal ocupado.
 - ✓ EMAER sector manufacturero
 - El universo poblacional se compone de 7,135 unidades económicas con información de los Censos Económicos 2014.
 - ✓ EMAER sectores no manufactureros
 - El universo poblacional consta de 10,924 unidades económicas con información de los Censos Económicos 2009.

1/ 23 Construcción; 43, 46 Comercio al por menor y al por mayor; 48-49 Transportes, correos y almacenamiento; 51 Información en medios masivos; 52 Servicios financieros y de seguro; 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles; 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos; 55 Corporativos; 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación; 71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos; y 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.

2. Características Generales

- **Cobertura geográfica.** La cobertura geográfica de la EMAER es nacional y la muestra es representativa a nivel región: norte, centro norte, centro y sur.^{1/}



1/ El **norte** incluye Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas; el **centro norte** considera a Aguascalientes, Baja California Sur, Colima, Durango, Jalisco, Michoacán, Nayarit, San Luis Potosí, Sinaloa y Zacatecas; el **centro** lo integran Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala; y el **sur**, Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

Índice

1 Características Generales

2 Operación de la Encuesta

3 Módulo Base

4 Módulos Recurrentes

5 Módulos Especiales de Coyuntura

2. Operación de la Encuesta

- **Tamaño de muestra.**

Región	Sector Manufacturero	Sectores no Manufactureros
Norte	157	149
Centro Norte	115	147
Centro	133	155
Sur	101	144
Total	506	595

Fuente: Banco de México, EMAER.

- **Cuestionario.** Mensualmente se realiza una revisión del cuestionario y las preguntas se formulan para que la respuesta sea cerrada, con opciones definidas.
 - ✓ Se cuida que la extensión del cuestionario sea corta.
- **Levantamiento de la EMAER.** La encuesta es mensual, generalmente inicia el primer día hábil de cada mes y tiene una duración aproximada de cuatro semanas.
 - ✓ Protección de la confidencialidad de las respuestas de las empresas.
 - ✓ El principal reto en el levantamiento es el carácter voluntario de la encuesta.

2. Operación de la Encuesta

- La pandemia de COVID-19 aumentó el nivel de dificultad en el levantamiento.
 - ✓ Debido a la contingencia y cierre de empresas, se ha complicado el contacto con los informantes y se ha perdido la participación de algunos establecimientos, principalmente en los sectores no manufactureros.
 - ✓ Se requirió de una reorganización en la distribución de las cargas de trabajo.
 - ✓ El personal involucrado en el levantamiento tuvo que adaptarse y enfrentar los retos del trabajo a distancia.

Respuesta promedio mensual

Periodo	Sector Manufacturero	Sectores no Manufactureros
2019	666	847
2020	649	678
2021	639	717

Fuente: Banco de México, EMAER.

2. Operación de la Encuesta

- **Cobertura temática.** El diseño del cuestionario se agrupa en módulos de acuerdo al tema que se desea analizar.
 - ✓ Módulo base: Indicadores económicos de la empresa.
 - ✓ Módulos recurrentes: Factores limitantes al crecimiento de la actividad económica, entre otros.
 - ✓ Módulos de coyuntura: Afectaciones en las empresas por la contingencia ante la propagación del COVID-19, entre otros.

Índice

1 Características Generales

2 Operación de la Encuesta

3 Módulo Base

4 Módulos Recurrentes

5 Módulos Especiales de Coyuntura

3. Módulo Base

- El **Módulo de Indicadores Económicos de la Empresa** es el **módulo base** que se levanta mensualmente en la EMAER de los sectores manufacturero y no manufactureros.

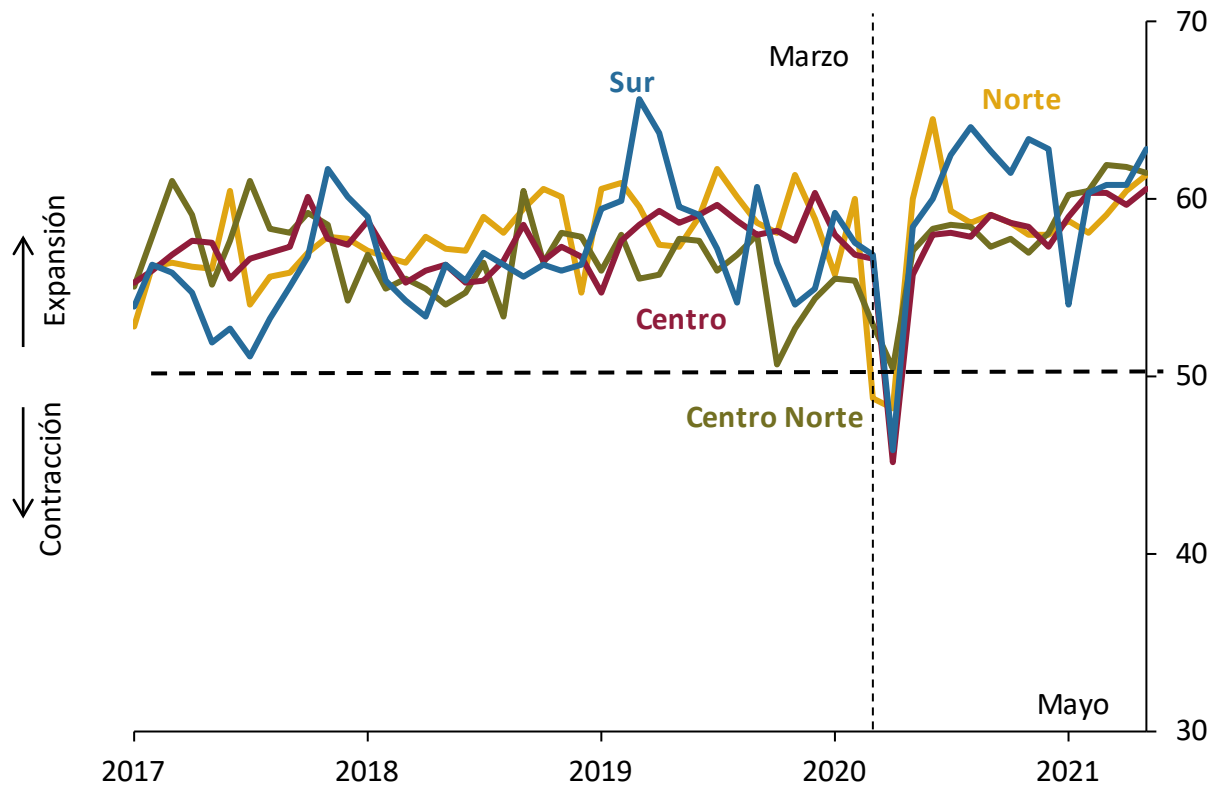
En relación con los periodos especificados, ¿cómo se comportaron y espera que se comporten los siguientes indicadores de su empresa?	May. 2021 Vs. Abr. 2021			Jun. 2021 Vs. May. 2021			Jul. - Sep. 2021 Vs. Jun. 2021		
	Disminuyó	Sin Cambio	Aumentó	Disminuya	Sin Cambio	Aumente	Disminuya	Sin Cambio	Aumente
Pedidos nacionales recibidos en su empresa (total de unidades).									
Pedidos de exportación recibidos en su empresa (total de unidades).									
Volumen de producción de su empresa.									
Volumen de ventas de su empresa.									
Volumen de inventarios de insumos y bienes intermedios.									
Volumen de inventarios de productos terminados.									
Volumen de inventarios de productos terminados con respecto a ventas.									
Tiempo de entrega, por parte de sus proveedores, de los insumos adquiridos para el desarrollo de su actividad.									
Número de trabajadores de su empresa (incluyendo personal subcontratado).									

Fuente: Banco de México, EMAER.

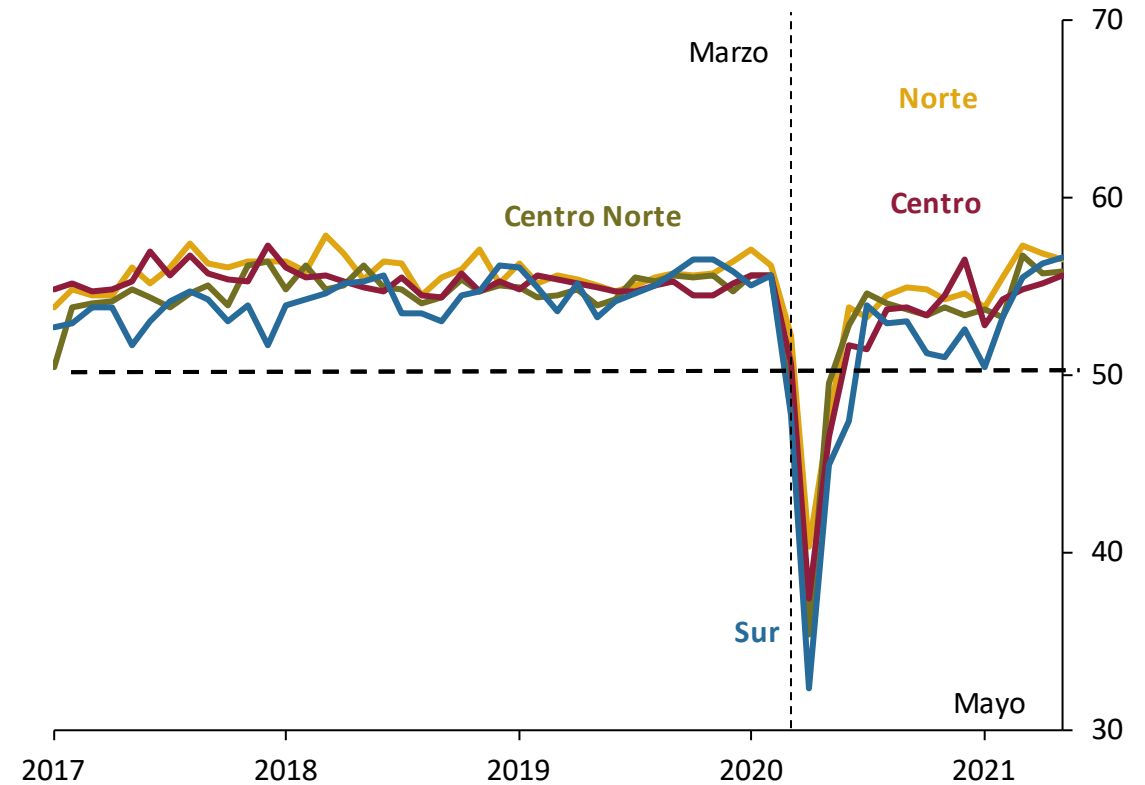
3. Módulo Base

Índice Regional de Pedidos Manufactureros y No Manufactureros: Expectativas sobre la Actividad en los Próximos 3 Meses Índices de difusión, a. e.

Manufactureros



No Manufactureros



a. e. / Cifras con ajuste estacional.

Fuente: Banco de México.

Índice

1 Características Generales

2 Operación de la Encuesta

3 Módulo Base

4 Módulos Recurrentes

5 Módulos Especiales de Coyuntura

4. Módulos Recurrentes

- El módulo de Factores limitantes al crecimiento de la actividad económica se levanta **trimestralmente** en la EMAER de los sectores manufacturero y no manufactureros.

¿Cuáles considera usted que serán los **tres principales factores limitantes** al crecimiento de la actividad económica en su entidad federativa durante los próximos 6 meses? *

Inflación y Política Monetaria

- La política monetaria que se está aplicando.
- Presiones inflacionarias en el país.
- Elevado costo de financiamiento interno.
- Aumento en los costos salariales.
- Aumento en precios de insumos y materias primas.

Condiciones Externas

- Factores coyunturales: política sobre comercio exterior.
- Factores coyunturales: política monetaria en Estados Unidos.
- Factores coyunturales: política fiscal en Estados Unidos.
- Incertidumbre cambiaria.
- El nivel del tipo de cambio real.
- Debilidad del mercado externo y la economía mundial.
- Inestabilidad financiera internacional.
- Contracción de la oferta de recursos del exterior.
- Inestabilidad política internacional.
- Los niveles de las tasas de interés externas.
- El precio de exportación del petróleo.

Condiciones Económicas Internas

- Plataforma de producción petrolera.
- Incertidumbre sobre la situación económica interna.
- El nivel de endeudamiento de las empresas.
- El nivel de endeudamiento de las familias.
- Disponibilidad de financiamiento interno en nuestro país.
- Falta de competencia de mercado.
- Debilidad en el mercado interno.
- Ausencia de cambio estructural en México.

Finanzas Públicas

- Política tributaria.
- Política de gasto público.
- El nivel de endeudamiento del sector público.

Gobernanza

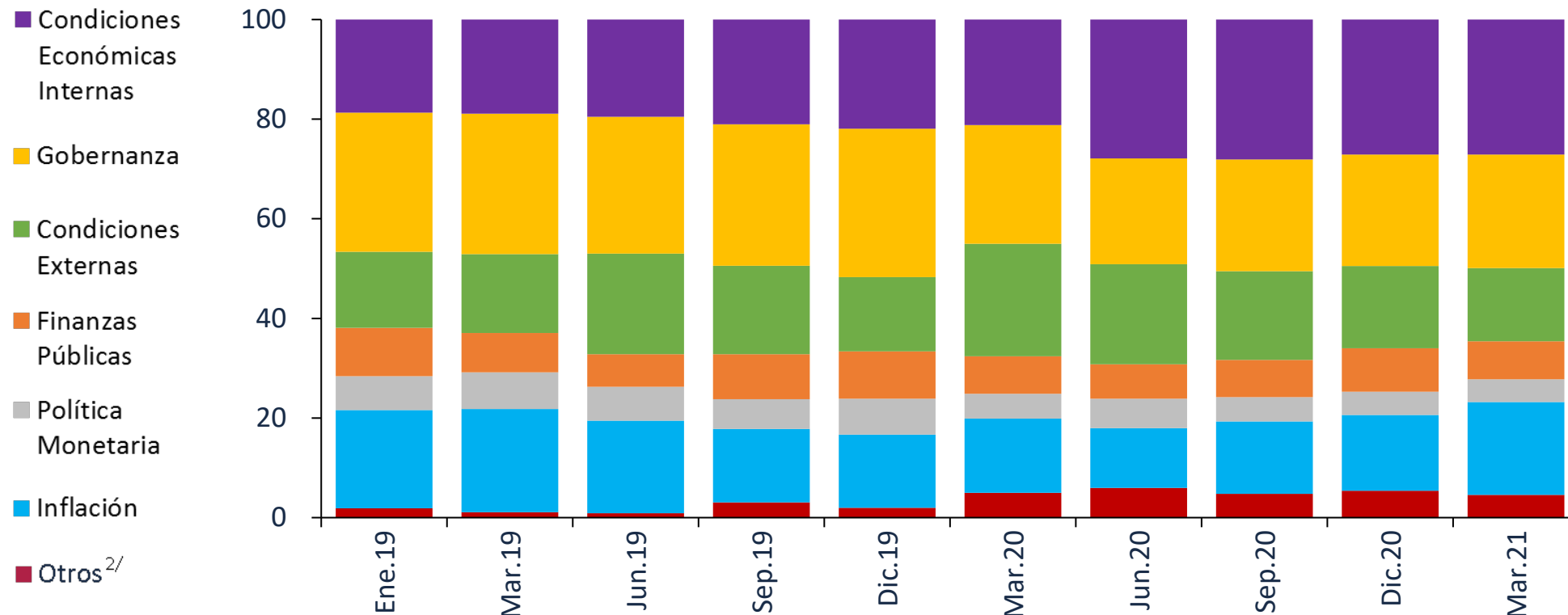
- Incertidumbre política interna.
- Problemas de inseguridad pública.
- Impunidad.
- Corrupción.
- Otros problemas de falta de estado de derecho.

Otros, mencione:

Fuente: Banco de México, EMAER.

4. Módulos Recurrentes

Distribución Porcentual de Respuestas de Representantes de Empresas a Nivel Nacional al ser Consultados sobre los Tres Principales Factores que Podrían Obstaculizar el Crecimiento de la Actividad Económica en sus Entidades en los Próximos Seis Meses^{1/}



1/ Pregunta: ¿Cuáles considera usted que serán los tres principales factores limitantes al crecimiento de la actividad económica en su entidad federativa durante los próximos seis meses? Esta pregunta es similar a la que se incluye en el cuestionario de la Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado.

2/ La pregunta incluye diversos factores específicos, así como una opción abierta de "otros" en la que los contactos empresariales pueden indicar otros factores que consideren relevantes. Para el levantamiento de marzo, junio, septiembre y diciembre de los años 2019 y 2020, y marzo de 2021 en este rubro destaca que prácticamente la totalidad del número de menciones hace referencia a la pandemia de COVID-19.

Fuente: Banco de México.

Índice

1 Características Generales

2 Operación de la Encuesta

3 Módulo Base

4 Módulos Recurrentes

5 Módulos Especiales de Coyuntura

5. Módulos Especiales de Coyuntura

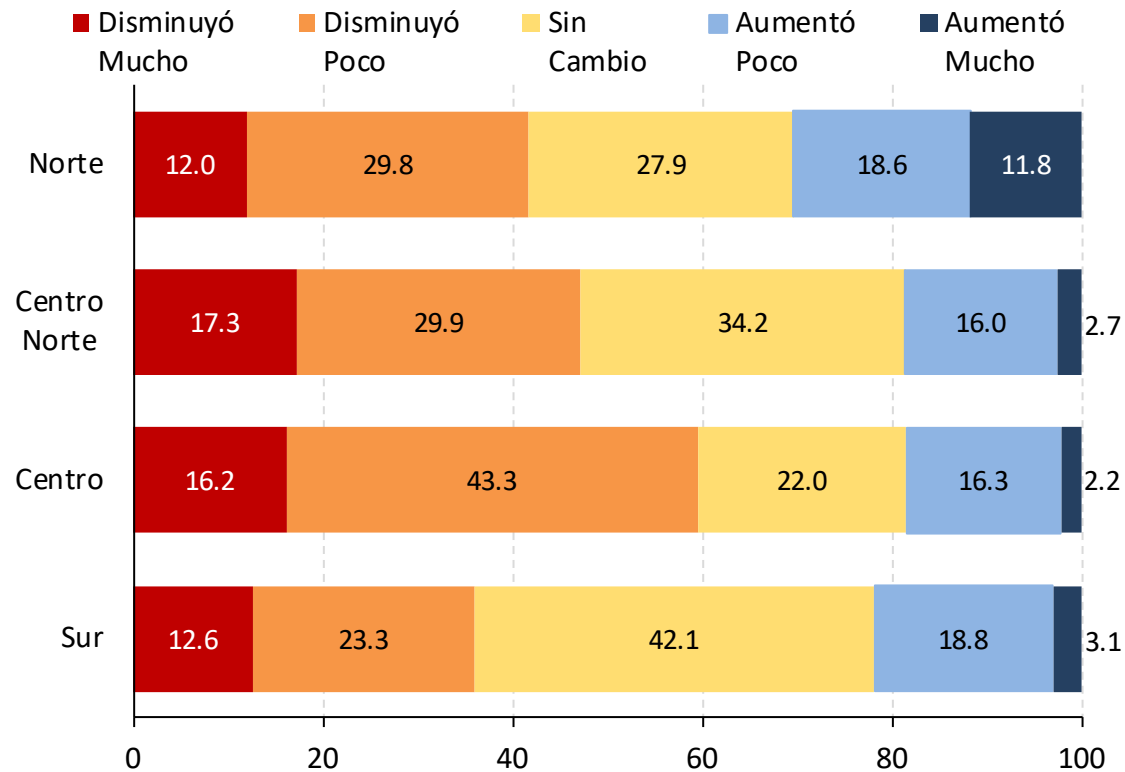
- La EMAER incluye **módulos especiales** que generan información para el análisis coyuntural y permiten ilustrar de forma clara los impactos que distintos fenómenos tienen en las empresas. Sus características la hacen un instrumento poderoso para este fin:
 1. **Oportunidad.** La EMAER permite indagar sobre fenómenos inesperados y repentinos y, con ello, obtener **información oportuna**.
 2. **Seguimiento.** El levantamiento mensual de la EMAER permite evaluar la **evolución de los impactos** o el **desarrollo de un suceso a nivel regional y sectorial** a través del tiempo.
 3. **Heterogeneidad.** Permite capturar impactos diferenciados en **regiones y sectores**.
 4. **Información cuantitativa.** Permite instrumentar preguntas para obtener **información cuantitativa**, más allá de la opinión cualitativa que se recaba regularmente.
 5. **Flexibilidad.** La encuesta es suficientemente **flexible para adaptar el instrumento** y que pueda recabar información sobre un fenómeno económico conforme la coyuntura cambia.
 6. **Sucesos inusuales.** Permite **indagar sobre eventos poco frecuentes** de manera innovadora y creativa.

5. Módulos Especiales de Coyuntura: Oportunidad

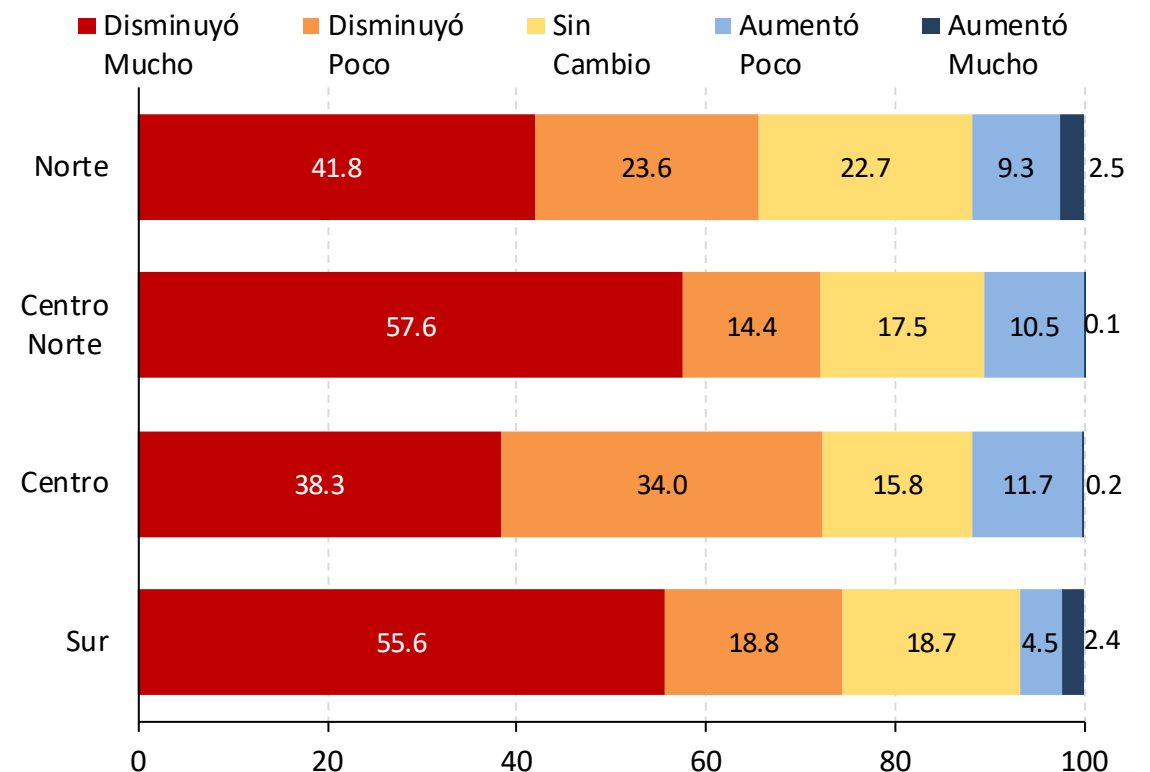
Afectaciones en la Demanda de Clientes Nacionales durante Marzo 2020 por la Contingencia ante la Propagación del COVID-19

Porcentaje de empresas

Manufacturero



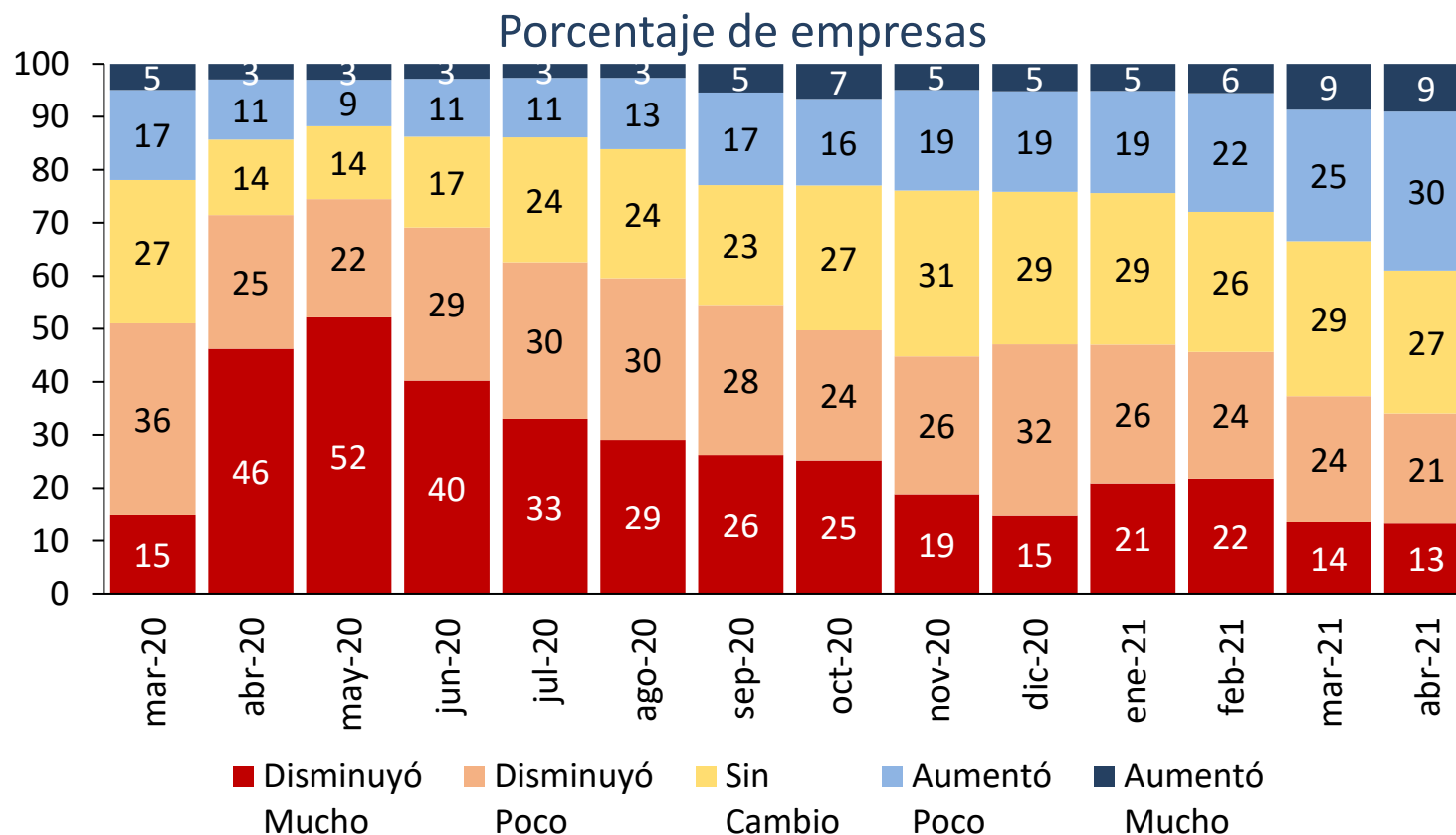
No Manufacturero



Fuente: Elaboración del Banco de México con información de la Encuesta Mensual de Actividad Económica Regional, correspondiente al levantamiento del 1 al 29 de abril de 2020. Resultados obtenidos de la pregunta: “En el contexto de la contingencia ante la propagación de COVID-19, considerando la información del mes de marzo de 2020 y con respecto a marzo de 2019, califique las afectaciones que esta situación ha provocado en su empresa”.

5. Módulos Especiales de Coyuntura: Seguimiento

Evolución de las Afectaciones en la Demanda de Clientes Nacionales de las Empresas del Sector Manufacturero por la Contingencia ante la Propagación del COVID-19

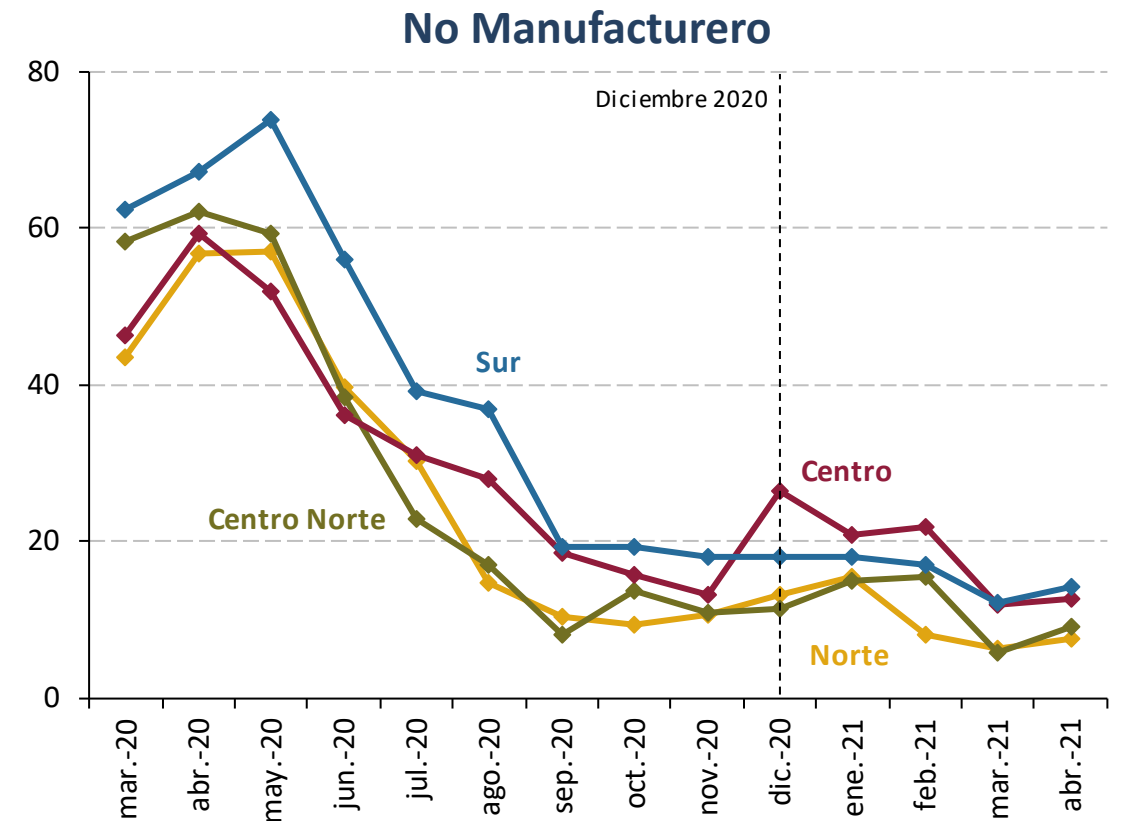
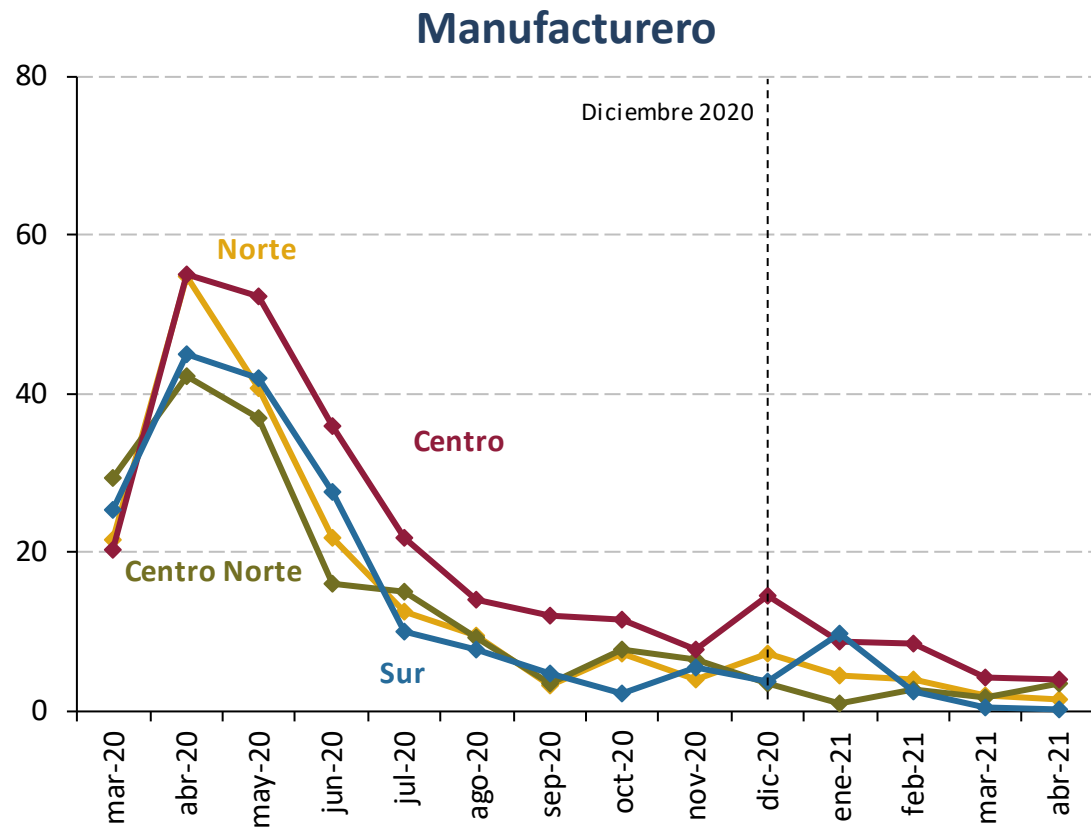


Fuente: Elaboración del Banco de México con información de la Encuesta Mensual de Actividad Económica Regional,. Resultados obtenidos de la pregunta: “En el contexto de la contingencia ante la propagación de COVID-19, considerando la información del mes de referencia, califique las afectaciones que esta situación ha provocado en dicho mes de 2020 o 2021 con relación al mismo mes de 2019.”

5. Módulos Especiales de Coyuntura: Heterogeneidad

Porcentaje de Empresas que Suspendieron Parcial o Totalmente sus Actividades como Consecuencia de la Pandemia de COVID-19

Cifras en por ciento

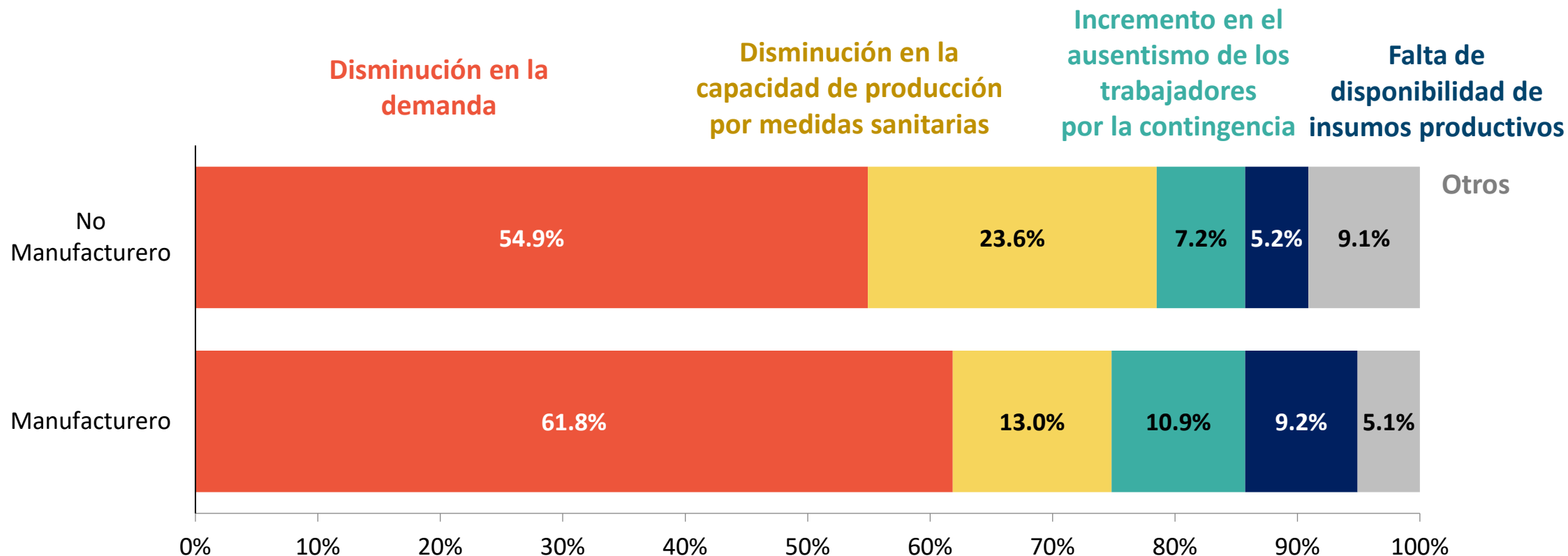


Fuente: Elaboración del Banco de México con información de la Encuesta Mensual de Actividad Económica Regional. El dato de abril corresponde al levantamiento del 3 al 28 de mayo de 2021. Resultados obtenidos de la pregunta: “Debido a la contingencia ante la propagación del COVID-19, indique si el proceso productivo de su empresa se detuvo parcial o totalmente debido exclusivamente a este factor”.

5. Módulos Especiales de Coyuntura: Información Cuantitativa

Contribución a la Disminución Reportada en la Producción en Diciembre de 2020 respecto a Febrero de 2020

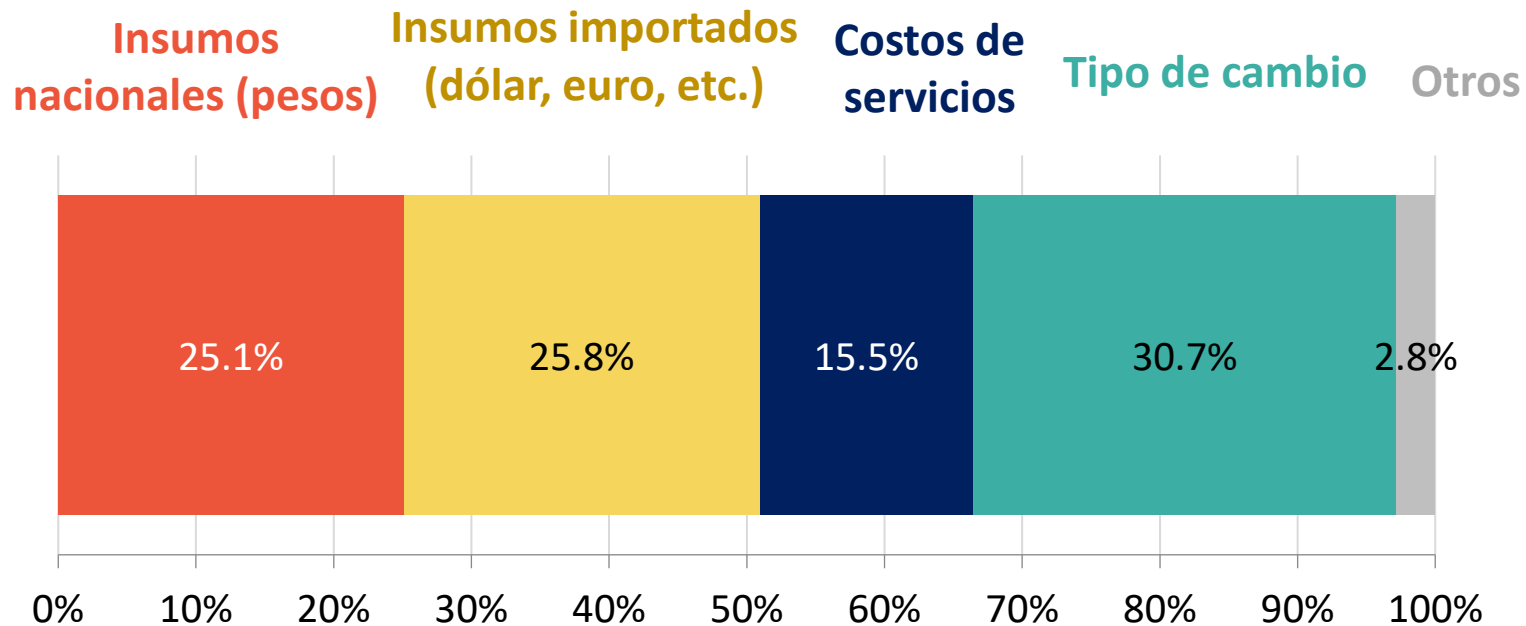
Porcentaje promedio asignado a cada factor



Fuente: Elaboración del Banco de México con información de la EMAER, correspondiente al levantamiento de enero de 2021. Resultados obtenidos de la pregunta: “Dada la disminución reportada en la producción de su empresa en diciembre de 2020 respecto a febrero de 2020, indique el porcentaje de contribución que le asignaría a los siguientes factores”.

5. Módulos Especiales de Coyuntura: Información Cuantitativa

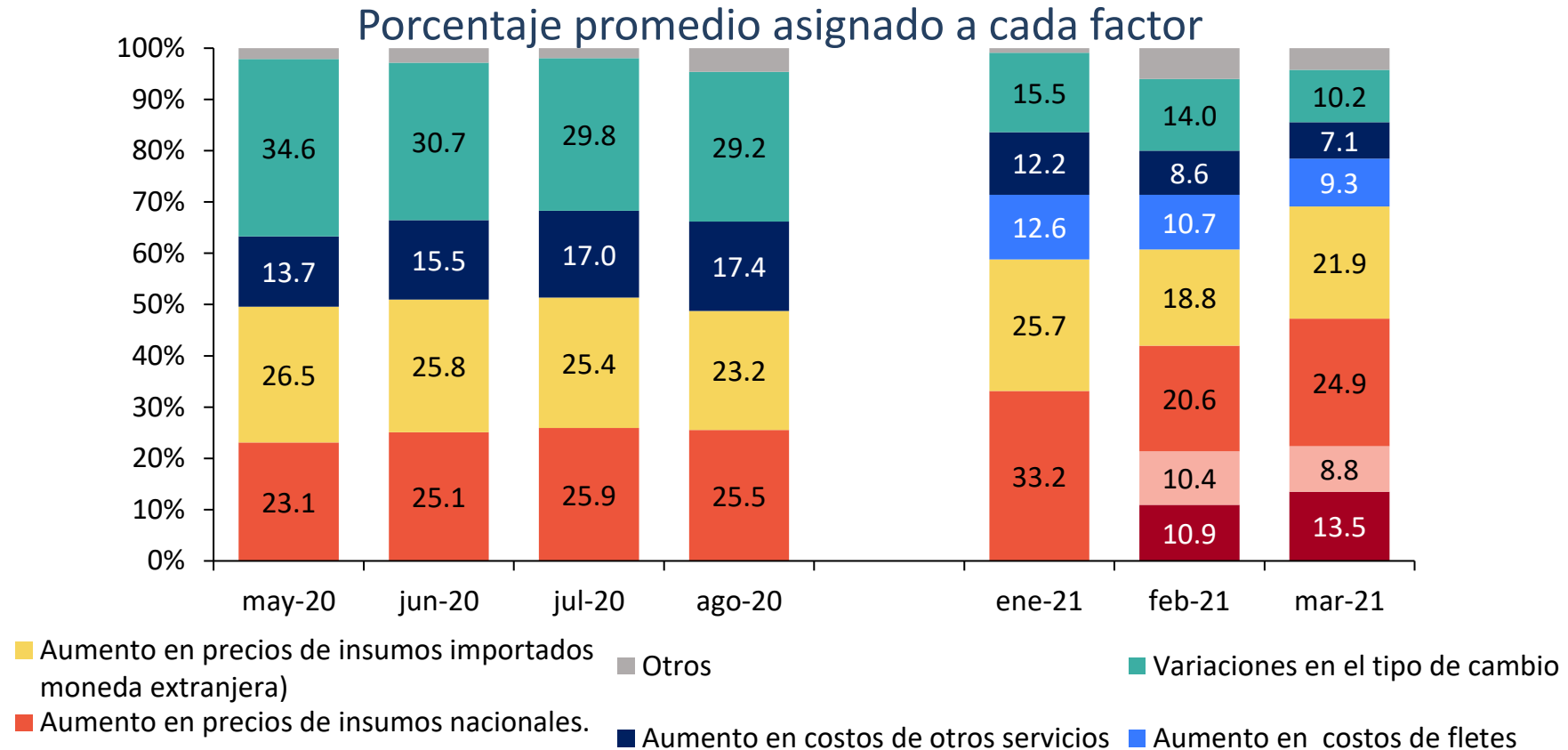
**Contribución al Incremento Reportado en los Precios de los Insumos
Productivos del Sector Manufacturero durante Junio 2020**
Porcentaje promedio asignado a cada factor



Fuente: Elaboración del Banco de México con información de la EMAER. La gráfica se obtiene de los resultados a la pregunta “Dada la afectación reportada en los precios de los insumos, indique el porcentaje de contribución que le asignaría a los siguientes factores” del levantamiento del mes de julio de 2020, que responden solo las empresas que reportaron aumentos en los precios de los insumos.

5. Módulos Especiales de Coyuntura: Flexibilidad

Contribución de Factores al Aumento Reportado en los Precios de los Insumos de las Empresas del Sector Manufacturero

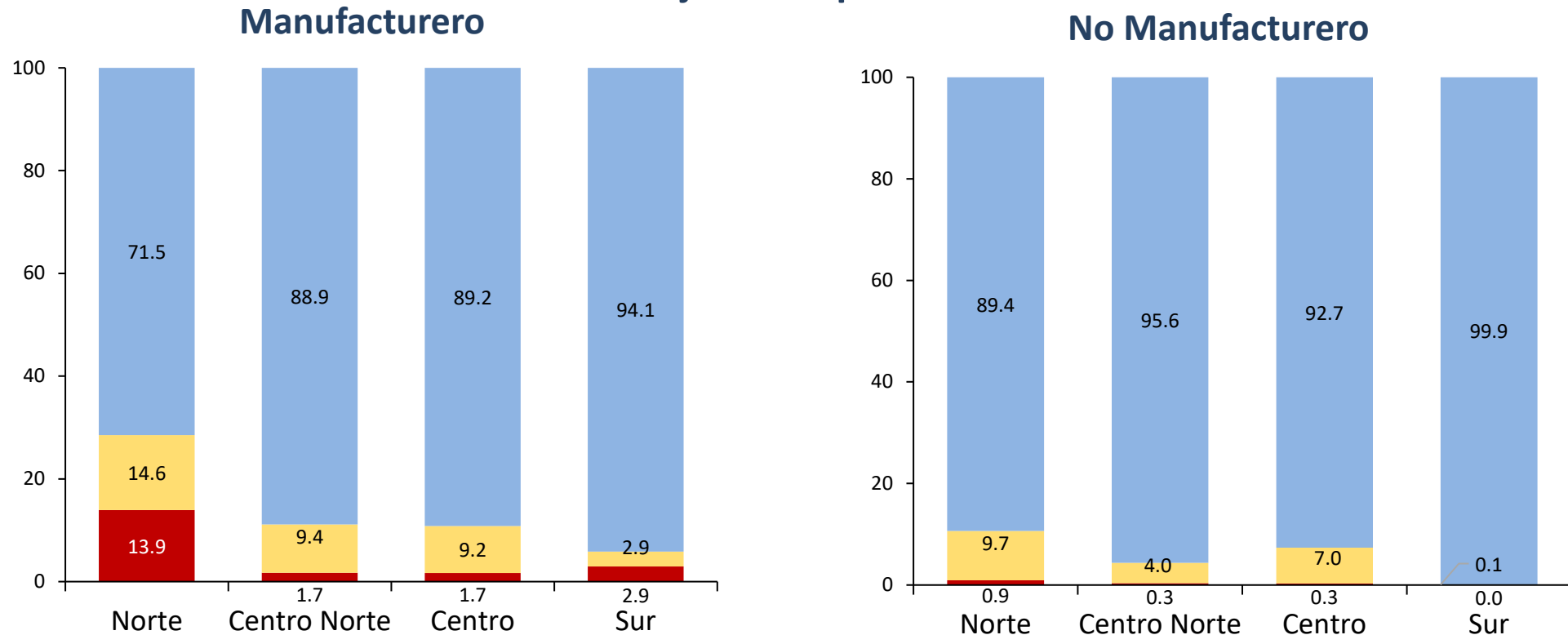


Fuente: Elaboración del Banco de México con información de la Encuesta Mensual de Actividad Económica Regional,. Resultados obtenidos de la pregunta: “Dado el aumento reportado en los precios de los materiales adquiridos para el desarrollo de su actividad en el mes de referencia en 2020 o 2021 con respecto al mes correspondiente de 2019, indique el porcentaje de contribución que le asignaría a los siguientes factores:”.

5. Módulos Especiales de Coyuntura: Sucesos Inusuales

Suspensión del Proceso Productivo debido a la Escasez de Gas Natural o Electricidad

Porcentaje de empresas



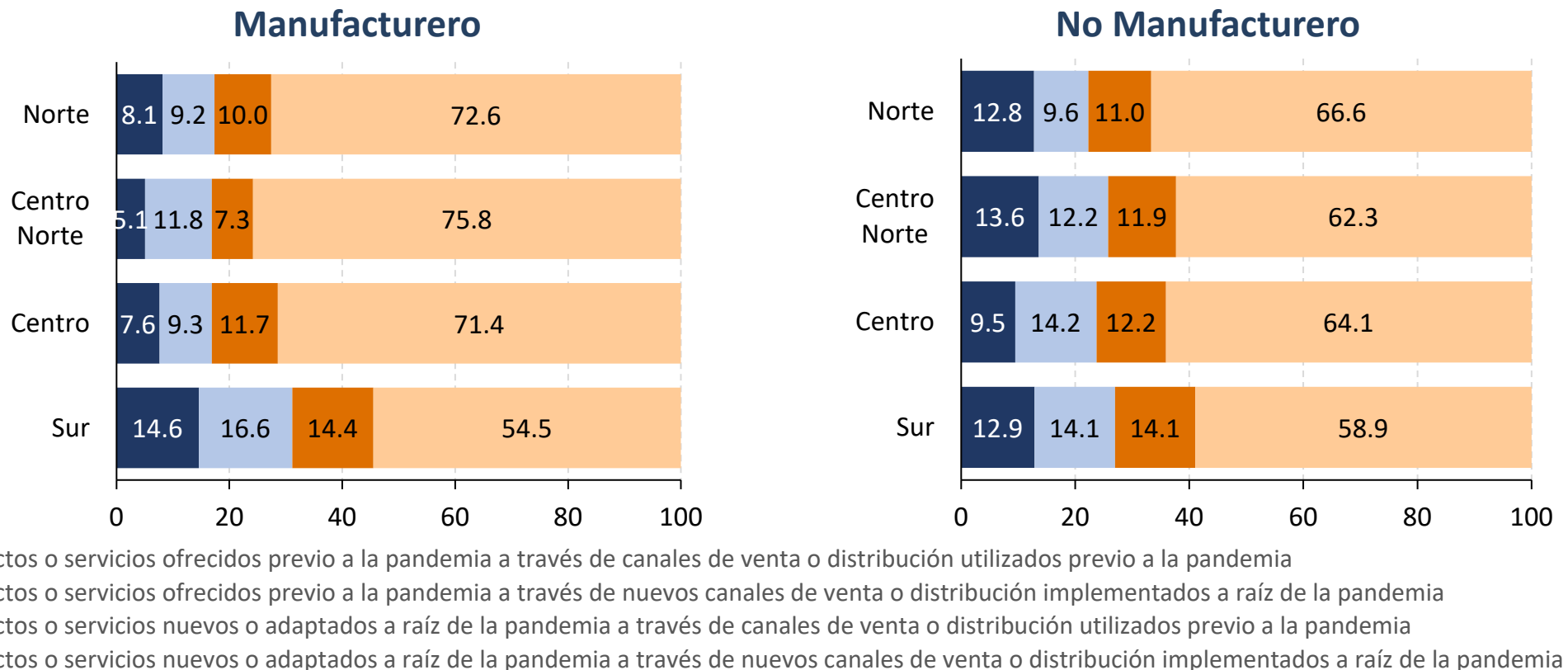
- No se detuvo.
- Se detuvo parcialmente al menos un día.
- Se detuvo totalmente al menos un día.

Fuente: Elaboración del Banco de México con información de la Encuesta Mensual de Actividad Económica Regional correspondiente al levantamiento del 4 al 30 de marzo de 2021. Resultados obtenidos de la pregunta: "Para el mes de febrero de 2021, indique si el proceso productivo de su empresa se detuvo parcial o totalmente y el número de días que permaneció en esta situación debido a la contingencia ante la escasez de gas natural o electricidad."

5. Módulos Especiales de Coyuntura: Sucesos Inusuales

Importancia de los Nuevos Productos o Servicios y Canales de Distribución o Venta Implementados a Raíz de la Contingencia por COVID-19 en las Ventas de Diciembre de 2020

Porcentaje promedio de ventas atribuible a cada categoría



Fuente: Elaboración del Banco de México con información de la Encuesta Mensual de Actividad Económica Regional correspondiente al levantamiento del 4 al 29 de enero de 2021. Resultados obtenidos de la pregunta: "Considere las siguientes acciones que podría haber implementado su empresa ante la contingencia por la propagación del COVID-19. Con información del mes diciembre de 2020, indique el porcentaje de las ventas de su empresa que atribuye a cada una de las siguientes categorías:".

Consideraciones Finales

- La EMAER es un instrumento muy valioso para medir las expectativas de corto plazo de los empresarios y para generar indicadores regionales oportunos de desempeño de los sectores manufacturero y no manufactureros.
- Su diseño y características lo hacen un instrumento altamente efectivo para generar información cualitativa oportuna sobre la evolución y el desarrollo de los sucesos económicos y, al mismo tiempo, permite capturar comportamientos diferenciados entre regiones y sectores. Además, su flexibilidad permite indagar sobre nuevos temas de coyuntura o el efecto de eventos poco frecuentes, así como explorar formas innovadoras de obtener información cuantitativa que permita dimensionar su importancia.
- El esfuerzo del equipo que participa en el levantamiento es muy importante ante el carácter voluntario de la respuesta. En particular, la solidez de la encuesta resultó muy evidente en el contexto de la contingencia por la pandemia de COVID-19 ya que, al lograr adaptarse a las condiciones cambiantes de los procesos operativos, se pudo mantener el levantamiento continuo de la encuesta e incluso adaptar el instrumento para proveer información respecto a lo que estaba sucediendo.



BANCO DE MÉXICO

www.banxico.org.mx